



KBR ضابطہ برائے کاروباری طرز عمل

ہم دیانتدار لوگ ہیں





جدول برائے مندرجات

29	شفافیت کے ساتھ ڈیلیور کرنا	15	دیانتداری کے ساتھ ڈیلیور کرنا	2	صدر اور چیف ایگزیکٹو آفیسر اسٹورٹ بریڈی (Stuart Bradie) کا پیغام
30	ہم سرکاری صارفین کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق اور شفاف انداز میں کام کرتے ہیں	16	ہم مفادات کے تصادم سے بچتے ہیں	3	ہم دیانتدار لوگ ہیں
31	ہم سپلائرز اور فریقین ثالث کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق کام کرتے ہیں	18	ہم رشوت اور بدعنوانی سے گریز کرتے ہیں	4	ہمارا نظریہ اور اقدار
32	ہم درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس کو برقرار رکھتے ہیں	20	ہم ذمہ داری کے ساتھ کاروباری تواضع دیتے اور وصول کرتے ہیں	5	ہمارا ضابطہ اخلاق
33	اپنی کمیونٹیز کی قدر کرنا	21	ہم بین الاقوامی کاروبار اور تجارت دیانتداری کے ساتھ کرتے ہیں	6	ہماری ذمہ داریاں
34	ہم ایک پائیدار مستقبل کی تعمیر کر رہے ہیں	22	ہم منصفانہ انداز میں مقابلہ کرتے ہیں	7	ہم فیصلے کیسے کرتے ہیں
35	ہم انسانی حقوق کا احترام کرتے ہیں	23	ہم ایمانداری سے امور کام انجام دیتے ہیں	8	ہم کس طرح مدد طلب کرتے، آواز اٹھاتے اور سوالات پوچھتے ہیں
36	ہم اپنی کمیونٹیز کے ساتھ مشغول ہوتے ہیں	24	اپنے از حد اہم اٹاٹوں کی قدر کرنا	9	ہم گمنامی اور رازداری کا احترام کرتے ہیں
37	وسائل اور اطلاع دہی	25	ہم رازداری اور ذاتی معلومات کا تحفظ کرتے ہیں	9	ہم انتقامی کارروائی کو برداشت نہیں کرتے
		26	ہم اپنی ساکھ کی حفاظت کرتے ہیں	10	ایک دوسرے کی قدر کرنا
		27	ہم رازدارانہ اور ملکیتی معلومات کی حفاظت کرتے ہیں	11	ہم اپنے ملازمین اور کنٹریکٹرز کو صحت مند اور محفوظ رکھتے ہیں
		28	ہم بھیدی کی تجارت سے بچتے ہیں	12	ہم ایک قابل احترام جائے کار کو فروغ دیتے ہیں
				14	ہم شمولیت اور تنوع کا خیر مقدم کرتے ہیں

صدر اور چیف ایگزیکٹو آفیسر اسٹورٹ بریڈی (Stuart Bradie) کا پیغام

ہمارے بہترین ہونے سے مراد ہے دیانتداری کے ساتھ ڈیلیور کرنا، KBR میں، ہم نے اپنے صارفین کو حل فراہم کرنے کے لئے ایک شاندار ساکھ بنائی ہے، اور ہمارے ملازمین نے ہمیشہ اپنے کام میں بہترین ہونے کی کوشش کی ہے۔ ہمارے بہترین ہونے کا مطلب ایمانداری کے ساتھ کام کرنا ہے۔ دیانتداری ایمانداری کی متضاضی ہے اور دیانتداری اعتماد پیدا کرتی ہے۔

ہمارا ضابطہ برائے کاروباری طرز عمل ("ضابطہ") اس سلسلے میں ضروری ہے کہ ہم ٹیموں کی ٹیم کے لحاظ سے اپنے آس پاس کی دنیا کے ساتھ اور اس طرح سے اپنی کامیابی کے تئیں کس طرح سے تعامل کرتے ہیں۔ یہ کوڈ ہمارے ONE KBR اقدار کے ساتھ مطابقت رکھتا ہے، اور، خاص طور پر، "ہم دیانت داری کے لوگ ہیں" ہم جو کچھ بھی کرتے ہیں اس میں ہماری رہنمائی کرتے ہیں۔

KBR کے کوڈ کو بہتر بنایا گیا ہے تاکہ تمام ملازمین کو روز مرہ کے کاروباری حالات کے لئے عملی رہنمائی فراہم کی جاسکے۔ ہمارا ضابطہ مخصوص رہنمائی فراہم کرتا ہے جو کاروبار، علاقے یا شعبہ سے قطع نظر ہم میں سے ہر فرد پر لاگو ہوتی ہے۔ یہ نہایت اہم ہے کہ ہم اپنی دیانتداری کی ثقافت کو مزید بڑھانے اور اپنے اور کمپنی کے تحفظ کے لیے اس پر عمل کریں۔

تاہم، ممکن ہے کہ ضابطہ ہر صورتحال کا احاطہ نہ کر سکے اور اسی لیے ہمیں اپنی اقدار اور خاص طور پر دیانتداری سے رہنمائی حاصل کرنی چاہئے۔ میں پورے خلوص دل سے ایک ایسی ثقافت کو فروغ دینے کے لیے وقف عمل ہوں جہاں ملازمین ممکنہ بدسلوکی یا رویہ کے بارے میں کسی بھی تشویش کی اطلاع دینے کے لیے باختیار محسوس کرتے ہوں جو ہمارے ضابطہ اور ہماری اقدار کی خلاف ورزی کرتا ہو، اور کسی انتقامی کارروائی کے خوف کے بغیر تاکہ کسی بھی مسئلے کا فوری طور پر ازالہ کیا جاسکے۔

ایسی مثالیں ہو سکتی ہیں جہاں آپ بعض تعمیل دہی یا اخلاقی معاملات کے بارے میں کوئی سوال پوچھنا چاہتے ہوں جو آپ کے لیے فکرمندی کا باعث ہوں۔ براہ کرم اپنے مینیجر یا ہمارے ضابطہ میں درج وسائل سے صلاح یا وضاحت طلب کریں۔ KBR اخلاقیات ہاٹ لائن ان وسائل میں سے ایک ہے جو آپ کو کاروباری انٹیگریٹی ٹیم کے ساتھ خفیہ یا گمنام طور پر بات چیت کرنے کے قابل بناتا ہے۔

مجھے KBR، اس کی اقدار پر فخر ہے اور ہم ہر روز دیانت دار لوگ ہیں۔ اور میں امید کرتا ہوں کہ ہم اسی طرح اعلیٰ ترین اخلاقی معیارات کو برقرار رکھتے ہوئے مل جل کر کام کرتے رہیں گے تاکہ ہم محفوظ اور پائیدار طریقے سے اپنے وعدوں کے مطابق ڈیلیور کر سکیں اور ایک دوسرے کی اور اپنے صارفین کی ابھی اور مستقبل میں معاونت کر سکیں۔

اسٹورٹ بریڈی (Stuart Bradie)
صدر اور CEO



ہم دیانتدار لوگ ہیں

- ہمارا نظریہ اور اقدار
- ہمارا ضابطہ اخلاق
- ہماری ذمہ داریاں
- ہم فیصلے کیسے کرتے ہیں
- ہم کس طرح مدد طلب کرتے، آواز اٹھاتے اور سوالات پوچھتے ہیں
- ہم گمنامی اور رازداری کا احترام کرتے ہیں
- ہم انتقامی کارروائی کو برداشت نہیں کرتے

ہمارا نظریہ اور اقدار



ہم ٹیکنالوجی اور حل فراہم کرنے کے لیے بہترین اور روشن ترین وسائل کو یکجا کر کے ایک محفوظ، اور پائیدار دنیا بنانے کی جستجو کرتے ہیں جو ہمارے صارفین کو ان کے انتہائی اہم مشنز اور مقاصد کو پورا کرنے میں مدد فراہم کرتی ہے۔

ہماری اقدار کے ضروری اور پائیدار وہ اصول ہیں جو ہماری روزمرہ کی کاروباری سرگرمیوں کو آگے بڑھاتے ہیں اور ایک کمپنی کے طور پر ہمیں وضع کرتے ہیں۔

ہم اپنے لوگوں کی قدر کرتے ہیں

ہمارے لوگ ہمارے ہر کام کا دل ہیں۔ ہم کئی اقسام کے اور جامع کام کے ماحول کی تخلیق کے لئے وقف ہیں جس میں ہماری کئی ٹیمیں اور ہر ٹیم کا ہر رکن محفوظ، حمایت یافتہ، قابل احترام، قابل اعتماد اور قابل قدر محسوس کرتا ہے، اور جہاں ہر شخص کو آگے بڑھنے اور اپنی پوری صلاحیت تک پہنچنے کے مواقع دیئے جاتے ہیں۔

ہم ڈیلیور کرتے ہیں

ہم اپنے صارفین کے قابل اعتماد ساتھی ہیں۔ ہم ان کے لئے جدید، اعلیٰ معیار، ٹیکنالوجی پر مبنی حل، اور اپنے تمام حصہ داران (اسٹیک ہولڈرز) کے لئے غیر معمولی اور پائیدار اقدار فراہم کرنے کے اپنے عزم میں کوئی سمجھوتہ نہیں کرتے ہیں، جس کی بنیاد مضبوط تجارتی اور آپریشنل نظم و ضبط پر مبنی ہے۔

ہم دیانتدار لوگ ہیں

ہم کردار کے حامل لوگ ہیں، جو ایمانداری، اعتماد، ہمت، انصاف پسندی، دور اندیشی اور یکجائی کی قدر کرتے ہیں۔ ہم یقین رکھتے ہیں کہ کرہ ارض، وہ آبادیاں جہاں ہم رہتے اور کام کرتے ہیں (کمیونٹیز) اور اپنے لوگوں کے لیے صحیح کام کریں، ہمارے کاروبار کے لیے اچھا ہے۔ ہم اپنی دیانتداری کو کسی صورت قربان نہیں کریں گے۔

ہم باختیار بناتے ہیں

ہم اپنے تمام لوگوں کو ایک مشترکہ مقصد، صحیح وسائل اور معاون ثقافت کے ساتھ باختیار بناتے ہیں جس کی انہیں فعال ہونے، تبدیلی کے مطابق ڈھلنے اور کامیاب ہونے کی ضرورت ہوتی ہے۔ ہم ان پر اعتماد کرتے ہیں کہ وہ خود مختار فیصلہ ساز بنیں جو کسی بھی چیلنج کا سامنا کرنے سے نہیں گھبراتے اور جو فخر کے ساتھ اپنے کام کی ذمہ داری لیتے ہیں۔

ہم کئی ٹیموں پر مشتمل ایک ٹیم ہیں

ہم انفرادی اور ایک کمپنی کے طور پر کامیاب ہونے کی ایک امنگ رکھتے ہیں، لیکن ہم اپنی ٹیموں کی ٹیم کی کامیابیوں کو اپنی انفرادی کامیابیوں سے کہیں زیادہ اہمیت دیتے ہیں۔ ہماری اجتماعی توجہ ہماری آپریشنل عمدگی (operational excellence) کو تقویت دیتی ہے، اپنے صارفین کی فراہمی کے لئے ہمارے جذبے کو فروغ دیتی ہے، اور ہمیں ایک بہتر، مضبوط، زیادہ موثر اور فعال کمپنی بناتی ہے۔ ہم ایک KBR ہیں۔

ہمارا ضابطہ اخلاق

ہمارا کوڈ آف بزنس کنڈکٹ KBR کے لئے یا اس کی طرف سے کام کرنے والے ہر شخص کے لئے اخلاقی معیارات اور قانونی اصولوں کا ایک مجموعہ قائم کرتا ہے۔ ہم اپنے امور کاروبار اپنے ضابطہ اور تمام تر قابل اطلاق قوانین کی تعمیل کرتے ہوئے انجام دیتے ہیں۔ ہم KBR کے ساتھ یا اس کی جانب سے کام کرنے والے اپنے کاروباری شراکت داروں سے بھی توقع رکھتے ہیں کہ وہ انہی اخلاقی معیارات پر عمل کریں۔

یہ ضابطہ ایک رہنما کے طور پر کام کرتا ہے کہ ہم امور کاروبار کس طرح انجام دیتے اور اپنے صارفین، اپنی کمیونٹیز اور ایک دوسرے کے ساتھ بات چیت کرتے ہیں۔

اگر ہم اسے دیانتداری کے ساتھ نہیں کرتے ہیں، تو ہم یہ ٹھیک نہیں کر رہے ہوتے ہیں!

اس ضابطہ یا قانون کی کسی بھی خلاف ورزی کے نتیجے میں انضباطی کارروائی عمل میں لائی جا سکتی ہے، جس میں ملازمت ختم کرنے تک یا یہ بھی شامل ہے۔ ہمارے ضابطہ کو پڑھیں، سمجھیں اور اس کی تعمیل کریں۔ ہمارے کوڈ سے متعلق کسی بھی تربیت میں حصہ لیں، اور جانیں کہ یہ KBR میں آپ کے کردار پر کس طرح لاگو ہوتا ہے۔ KBR ONE کی حیثیت سے، ہماری سالمیت کا انحصار ہمارے کوڈ کو زندہ رکھنے پر ہے۔



ہماری ذمہ داریاں

ہم سب اپنے ضابطہ کے مطابق کام کرنے کے ذمہ دار ہیں۔
بطور ملازم ہم:

- تمام کاروباری معاملات میں ایمانداری اور اخلاقی اصولوں کے ساتھ کام کریں
- تمام قابل اطلاق قوانین اور ضابطہ کے علاوہ، KBR کی پالیسیاں اور طریقہ کار کی بھی تعمیل کریں
- ضابطہ اخلاق کی کسی بھی خلاف ورزی کی اطلاع فوری طور پر مینیجر، [بیبل فنکشن](#) انسانی وسائل (بیومن ریسورسز)، [قانونی محکمہ](#)، [کاروباری دیانتداری کی ٹیم](#) یا www.ethics.kbr.com پر اخلاقیات کی ہاٹ لائن کو دی جائے
- اخلاقی یا قانونی چیلنج کا سامنا ہونے پر کسی مینیجر یا شعبہ برائے قانونی امور سے رہنمائی حاصل کریں یا [ایتھکس ہاٹ لائن](#) سے رابطہ کریں، جہاں ہم کونسلر مینیجر کے فنکشن کے تحت سوالات پوچھ سکتے ہیں

سپروائزرز کی اضافی ذمہ داریاں ہوتی ہیں۔ ان میں شامل ہیں:

- اخلاقی رویے کی ماڈلنگ
- ایک اخلاقی ثقافت اور دیانت پر مبنی فیصلوں کو فروغ دینا
- کشادہ دلی سے اور کھل کر بات چیت کرنے کی حوصلہ افزائی کرنا اور ایسا ماحول بنانا جہاں ملازمین اپنے خدشات کے بارے میں آواز اٹھانے میں بے چینی محسوس نہ کریں
- سوالات اور خدشات کے جواب میں رہنمائی اور رائے فراہم کرنا
- یہ جاننا کہ کب خلاف ورزیوں کی اطلاع دینی چاہیے، مسائل کو آگے بڑھانا یا کمپنی کے ماہرین سے مدد لینی چاہیے
- یہ یقینی بنانا کہ ضابطہ یا قانون کی ممکنہ خلاف ورزیوں کی اطلاع دینے کے سبب کوئی ملازم انتقامی کارروائی کا نشانہ نہیں بنتا ہے



دیانتداری پر مبنی فیصلے کرنے میں آپ کی رہنمائی کے لیے ذیل میں
دیئے گئے جوابات پر کلک کریں۔
کیا یہ کارروائی ممکنہ طور پر کسی قانون یا ضابطے
کی خلاف ورزی کرے گی؟

کیا یہ عمل ہمارے ضابطہ، پالیسیوں
اور طریقہ کار سے ہم آہنگ ہے؟

کیا یہ اقدام KBR کی اقدار کے مطابق ہیں اور کیا یہ
ہمارے مشن کو آگے بڑھانے گا اور ہماری ساکھ
میں اضافہ کرے گا؟

کیا یہ عمل ممکنہ طور پر کسٹمرز یا بزنس پارٹنرز کے ساتھ
ہمارے تعلقات کو نقصان پہنچا سکتا ہے؟

اگر یہ عمل ظاہر کیا گیا تو کیا یہ ظاہر کرے گا کہ میں نے
دیانتداری سے کام کیا؟ کیا میں آرام محسوس کروں گا اگر اس
کارروائی کو عام کیا جائے؟

ہم فیصلے کیسے کرتے ہیں

جو صحیح ہے وہ کرنا ہمیشہ آسان یا واضح نہیں ہوتا ہے۔ ضابطہ ایک مفید وسیلہ ہے لیکن یہ ہر
صورت حال میں رہنمائی فراہم نہیں کر سکتا ہے۔ اس لیے کاروباری فیصلے ہمیشہ دیانت داری کی
بنیاد پر ہونے چاہئیں۔





ہم کس طرح مدد طلب کرتے، آواز اٹھاتے اور سوالات پوچھتے ہیں

دیانتدار لوگ ہونے کے ناطے، ہم پر ضابطہ کی کسی بھی مشتبہ خلاف ورزی کی اطلاع دینے کی ذمہ داری عائد ہوتی ہے اور ہم توقع کرتے ہیں کہ ملازمین اور دیگر افراد غیر اخلاقی رویوں کے خلاف آواز اٹھا کر اور ہمارے ضابطہ سے غیر ہم آہنگ برتاؤ کی اطلاع دیں گے۔ اس کا مطلب ہے کہ اپنے خدشات کے بارے میں بات کرنا، چاہے ہم یقینی نہ ہوں کہ ہمارے پاس تمام معلومات موجود ہیں۔ بہت سے معاملات میں، ہم اپنے خدشات ایک مینیجر تک پہنچا سکتے ہیں، جو بہترین طریقہ کارروائی پر بات کرنے میں ہماری مدد کر سکتا ہے۔

KBR اخلاقیات ہاٹ لائن ایک آزاد کمپنی کے ذریعہ چلائی جاتی ہے۔ یہ دن کے 24 گھنٹے، ہفتے کے ساتوں دن، متعدد زبانوں میں دستیاب ہے۔ اخلاقیات ہاٹ لائن کو KBR کے اندر یا باہر کوئی بھی خفیہ رپورٹ بنانے کے لئے استعمال کر سکتا ہے۔

ایتھکس ہاٹ لائن میں "کونسلر مینیجر" کی سہولت موجود ہے جہاں ہم کاروباری دیانتداری کی ٹیم کے پاس تعمیل یا اخلاقی مسائل پر سوالات جمع کرا سکتے ہیں ان سے وضاحت طلب کر سکتے ہیں۔ ممکنہ خلاف ورزیوں کی اطلاعات کی طرح، سوالات یا خدشات ایتھکس ہاٹ لائن پر گمنام طور پر جمع کرائے جا سکتے ہیں۔

KBR پر، آپ رابطہ کر سکتے ہیں:

• ایتھکس ہاٹ لائن (گمنام رہنے کا آپشن بھی شامل ہے)

• ویب:

• www.ethics.kbr.com

• کال کریں:

• ریاست ہائے متحدہ امریکہ: (800) 461-9330

• برطانیہ: 0808 189 1053

• دیگر تمام ممالک میں ٹیلی فون نمبروں کے لئے،

• www.ethics.kbr.com سے رجوع کریں

• 832-479-1340 پر ٹیکسٹ "رپورٹ" (صرف امریکہ میں دستیاب)

• ڈائریکٹر آف بزنس انٹیگریٹی سے fhokbrcode@kbr.com پر

• بزنس انٹیگریٹی ٹیم بذریعہ ڈاک

• P.O. Box 2464, Houston, TX 77252-2464 USA

• KBR **قانونی محکمہ** کا مناسب نمائندہ؛ **اڈٹ سروسز**؛ **بیبل فنکشن** انسانی وسائل

(بیومن رپورسز)؛ **صحت، حفاظت، سلامتی اور ماحولیات (HSEE)**؛ یا تعمیل سے

متعلق کوئی اور محکمہ

• آپ کا سپروائزر یا مینیجر

• ایگزیکٹو لیڈر شپ ٹیم کے رکن

مزید جانیں

Frequently Asked Questions (FAQs) on Reporting





ہم گمنامی اور رازداری کا احترام کرتے ہیں

آپ اعتماد میں رہ کر یا گمنام طور پر ضابطہ کے خدشات یا مشتبہ خلاف ورزیوں کی اطلاع دے سکتے ہیں۔ **ایٹھکس ہاٹ لائن** پر گمنام اطلاعات دی جا سکتی ہیں جسے ایک آزاد فریق ثالث کی جانب سے منظم کیا جاتا ہے۔ اگر آپ **ایٹھکس ہاٹ لائن** کے ذریعے گمنام طور پر رپورٹ کرتے ہیں، تو KBR آپ کی شناخت نہیں جان سکے گا، لیکن پیغام رسانی کے نظام کی مدد سے آپ کے ساتھ، وقتاً فوقتاً بات چیت کر سکے گا۔ اگر آپ گمنام رہنے کا انتخاب کرتے ہیں تو ہم آپ سے کافی تفصیلی اور حقائق پر مبنی معلومات فراہم کرنے کا مطالبہ کرتے ہیں تاکہ ہم آپ کی تشویش کا بجا طور پر ازالہ کر سکیں۔

ہم انتقامی کارروائی کو برداشت نہیں کرتے

ہماری دیانتداری تقاضا کرتی ہے کہ ہم آواز اٹھائیں۔ ہم ان لوگوں کے خلاف کبھی کوئی انتقامی کارروائی نہیں کرتے جو اپنے خدشات کا نیک نیتی سے اظہار کرتے ہیں۔ ہمارے لوگ اور ٹیمیں اپنا بہترین کام کرنے کے لیے شفافیت اور ایمانداری پر انحصار کرتے ہیں۔ ہم دھمکیوں یا دیگر منفی اثرات کے پیش نظر ان اقدار کو پروان نہیں چڑھا سکتے ہیں۔ ہمارے کام کی جگہوں پر اس طرح کے رویوں کو برداشت نہیں کیا جاتا ہے اور ہم بدانتظامی یا بداطواری کے الزامات سے متعلق کسی بھی پوچھ گچھ یا تحقیقات میں مکمل تعاون کرتے ہیں۔

KBR کوڈ یا قانون کی ممکنہ خلاف ورزی کی اطلاع دینے پر انتقامی کارروائی برداشت نہیں کرتا۔ KBR کو امید ہے کہ اس طرح کی رپورٹس نیک نیتی سے بنائی جائیں گی۔ اس کا بہ مطلب نہیں کہ رپورٹر کے پاس لازمی طور پر تمام حقائق موجود ہوں؛ رپورٹر کو بلا جھجک سوالات پوچھنا چاہیے اور کسی بھی ایسے مسئلے کی اطلاع دینی چاہیے جو کسی انتقامی کارروائی کے خوف کے بغیر، باعث تشویش ہو۔ وہ رپورٹس جو جان بوجھ کر غلط یا بدنیتی پر مبنی ہوتی ہیں، لہذا، نیک نیتی سے نہیں ہوتی اور وہ تادیبی کارروائی کی بنیاد بن سکتی ہیں۔

ممنوعہ انتقامی کارروائیوں میں ملازمین اور دوسروں کے خلاف ہراسگی یا ڈرانا دھمکانا شامل ہو سکتے ہیں جو بدانتظامی کے الزامات کی اطلاع دیتے ہیں یا دوسروں کی ایسی اطلاع دینے کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں۔ کسی بھی قسم کا انتقامی رویہ، رپورٹنگ کی حوصلہ شکنی کی کوششیں اور بد انتظامی کو چھپانا ہماری اقدار سے مطابقت نہیں رکھتا ہے اور اس کے نتیجے میں برطرفی سمیت تادیبی کارروائی عمل میں لائی جا سکتی ہے۔

اس ضابطہ میں کوئی بھی چیز ملازمین کو اپنے قانونی حقوق یا فرائض کو استعمال کرنے سے منع نہیں کرتی ہے کہ وہ بغیر کسی معاملے کی اطلاع دینے، یا کمپنی سے پیشگی اجازت طلب کیے بغیر، کسی بھی وقت موزوں سرکاری حکام کو قانون کی ممکنہ خلاف ورزیوں کی اطلاع دیں۔



• ہم اپنے ملازمین اور کنٹریکٹرز کو صحت مند اور محفوظ رکھتے ہیں
• ہم ایک قابل احترام جائے کار کو فروغ دیتے ہیں
• ہم شمولیت اور تنوع کا خیر مقدم کرتے ہیں

ایک دوسرے
کی قدر کرنا

ZERO HARM

COURAGE TO CARE

ہم اپنے ملازمین اور کنٹریکٹرز کو صحت مند اور محفوظ رکھتے ہیں

KBR کی کاروباری کامیابی کا انحصار ہماری فراہم کردہ خدمات کے معیار کو مسلسل بہتر بنانے کی اس کی صلاحیت پر ہے، جبکہ کمپنی کے لئے براہ راست اور بالواسطہ طور پر کام کرنے والوں کی صحت، حفاظت اور حفاظت کا بھی تحفظ کرنا ہے۔ ہمیں تمام ملازمین اور کنٹریکٹرز سے صحت، حفاظت، سلامتی اور ماحولیات (HSSE) کے لیے فعال عزم اور جوابدہی کا تقاضا کرتے ہیں۔ یہ عزم ہمارے صارفین، ملازمین، کنٹریکٹرز، اسٹیک ہولڈرز اور ان کمیونٹیز کے بہترین مفاد میں ہے جن میں ہم رہتے اور کام کرتے ہیں۔

ہم اپنے ملازمین اور کنٹریکٹرز کو صحت مند اور محفوظ کیسے رکھتے ہیں

- ہر وقت اپنے ملازمین اور کنٹریکٹرز کی صحت، حفاظت اور سلامتی میں بہتری لانے کا تحفظ کرنا اور کوشش کرنا
- ایک صفر نقصان کی ثقافت کے ذریعے حادثات میں کمی لائیں
- کسٹمر کی مخصوص ضروریات کو پورا کریں اور مسلسل کسٹمر اطمینان کو یقینی بنائیں
- HSSE کے مقاصد مقرر کریں، نتائج کا تخمینہ لگائیں اور ایک مؤثر انتظامی نظام کے استعمال کے ذریعے عمل اور سروسز کا جائزہ لیں اور اسے مسلسل بہتر بنائیں
- لائن مینجمنٹ کو HSSE پالیسی اور طریقہ کار کی مواصلات نفاذ اور تعمیل میں قائدانہ کردار ادا کرنا چاہیے
- انجینئرنگ اور ڈیزائن کے تمام HSSE پہلوؤں پر تکنیکی مہارتوں کا اطلاق کریں
- اسٹیک ہولڈرز کے ساتھ کھل کر بات چیت کریں اور HSSE پالیسی، پروگرام اور طریقہ کار کو سمجھنا یقینی بنائیں
- HSSE کی شاندار کارکردگی کو تسلیم کریں

صفر نقصان اور خیال رکھنے کا حوصلہ

KBR میں، ہمیں ایک حقیقی یقین ہے کہ زیرو ہارم قابل حصول ہے۔ ہم سمجھتے ہیں کہ جائے کار کے تمام حادثات روکے جا سکتے ہیں۔ ہماری خیال رکھنے کی ہمت بات چیت کا عمل مشاہدے، مداخلت اور بات چیت کے ذریعے غیر محفوظ افعال کار کے بارے میں مسلسل آگاہی پیدا کرنے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ خیال رکھنے کی ہمت بات چیت کا عمل کا مقصد کام کے ماحول کا مسلسل جائزہ لینا اور لوگوں اور ان کے افعال کار پر توجہ مرکوز کرنا ہے۔

غیر محفوظ افعال کار انفرادی طرز عمل ہیں جن کے نتیجے میں کوئی واقعہ پیش آ سکتا ہے۔ کسی غیر محفوظ فعل کا مشاہدہ کرنے پر، خیال رکھنے کی ہمت بات چیت کا عمل مشاہدہ کار سے نہ صرف غیر محفوظ عمل کار کو درست کرنے کے لیے فوری کارروائی کرنے کا تقاضا کرتا ہے، بلکہ اپنے ذاتی تحفظ کے معیار کی مواصلت کرنے کے لیے بھی۔ اس کے نتیجے میں خطرے کی سوجھ بوجھ پیدا ہوتی ہے اور اس سے بڑھ کر ان افراد سے تحفظ کے عزم کا اظہار ہوتا ہے جنہوں نے غیر محفوظ عمل کا مشاہدہ کیا ہو اور اس میں مشغول ہوئے ہوں۔

مزید جانیں

Global HSSE



ہم ایک قابل احترام جائے کار کو فروغ دیتے ہیں

کیونکہ ہمارے لوگ ہمارے ہر کام کا مطمع نظر ہیں، ہم یقین رکھتے ہیں کہ تمام ملازمین کے ساتھ عزت اور احترام کے ساتھ پیش آنا چاہیے۔ اس کا مطلب ہے کہ میرٹ کی بنیاد پر ایک دوسرے کے تعاون کو تسلیم کرنا اور سب کو KBR میں شراکت کرنے اور کامیاب ہونے کے یکساں مواقع فراہم کرنا۔ ہم کسی بھی قسم کی براسگی یا امتیازی سلوک کو برداشت نہیں کرتے ہیں۔ اپنی ٹیموں کو اپنا بہترین کام کرنے کے لیے بالاختیار بنانے کے لیے، ہم کام کے ماحول کو برقرار رکھتے ہیں جہاں ہر فرد کے حقوق اور صلاحیتوں کا احترام کیا جاتا ہے۔

ہم ایک قابل احترام جائے کار کو کیسے فروغ دیتے ہیں

- دوسروں کے ساتھ ہمیشہ احترام کے ساتھ پیش آتے ہیں، چاہے ٹیم کے اراکین ہوں، ہمارے کسٹمرز یا ہمارے کاروباری شراکت داروں کے ساتھ بات چیت کریں
- یہ خیال رکھیں کہ دوسرے ہمارے افعال کار اور الفاظ کو کیسے سمجھ سکتے ہیں
- ہم درج ذیل کی بنیاد پر امتیازی سلوک یا ایذا رسانی میں ملوث نہیں ہوتے ہیں:
 - دوڑ
 - جسمانی یا ذہنی معذوری
 - رنگ
 - عمر
 - مذہبی عقائد
 - ویٹران یا فوجی حیثیت
 - قومی اصلیت یا نسب
 - جنس، حمل، جنسی رجحان،
 - کوئی دوسری حیثیت یا خصوصیت قابل
 - صنف، صنفی شناخت، صنفی
 - اظہار، یا دو جنسیہ حیثیت
 - اطلاق قانون کے ذریعہ تحفظ کردہ
- کسی بھی طرح سے ہراساں، ڈرانا دھمکانا یا زبردستی نہیں کرتے، بشمول جنسی یا اشتعال انگیز تبصرے یا تشدد کی دھمکیاں، ملازمت کے نامناسب اقدامات یا ملازمت کے موافق اقدامات کے وعدے
- بھرتی اور پروموشن کے تمام فیصلے میرٹ اور انصاف کی بنیاد پر کرتے ہیں
- اگر ہم اپنے کام کی جگہوں پر امتیازی سلوک، ایذا رسانی یا بے عزتی کا تجربہ کرتے ہیں یا اس سے آگاہ ہوتے ہیں تو آواز اٹھاتے ہیں



جوابات ڈیلیور کرنا

س میری خدمات حال ہی میں اسٹریٹجک ڈیولپمنٹ ٹیم کے رکن کے طور پر حاصل کی گئیں ہیں۔ اپنے جائے کار کو ترتیب دینے کے لیے، میں نے سام نام کے ایک داخلی آئی ٹی اسسٹنٹ سے میٹنگ کی۔ جب سام میرے کمپیوٹر کی ترتیبات میں میری مدد کر رہا تھا، تو سام نے اپنا ہاتھ میری ران پر رکھ دیا۔ میں نے کچھ نہیں کہا اور سام نے میرا کمپیوٹر سیٹ اپ کرنا مکمل کر لیا۔ مجھے اطمینان ہوا کہ یہ واقعہ گزر گیا ہے، لیکن اب اگر مجھے کسی چیز کی مرمت یا اپ ڈیٹ کرنے کی ضرورت ہوتی ہے تو میں آئی ٹی ڈیپارٹمنٹ سے رابطہ کرنے پر گھبراہٹ محسوس کرتی ہوں۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ج سام کا رویہ ناقابل قبول ہے۔ کام کی ترتیب میں نامناسب طور پر چھونے کی کوئی گنجائش موجود نہیں ہے۔ آپ کو اپنے مینیجر، بیبل فنکشن (ہیومن ریسورسز) یا بزنس انٹیگریٹی ٹیم کو اپنی صورتحال کے بارے میں بتانا چاہیے، یا اس کی اطلاع ایتھکس ہاٹ لائن پر دینی چاہیے۔

س میں نے ابھی KBR میں کام کرنا شروع کیا، اور مجموعی طور پر، میں بہت پرجوش ہوں۔ بدقسمتی سے، میرے ایک ساتھی نے مجھے بہت بے چین کر دیا ہے۔ اپنی پہلی ملاقات میں، میں نے دیکھا کہ ایک ساتھی جس کا نام لینڈن تھا، وہ مجھے گھورے جا رہا تھا۔ اس دن بعد میں، مجھے اس کی طرف سے ایک ای میل موصول ہوئی۔ ای میل میں، اس نے مجھے بتایا کہ اسے کمپنی کی ڈائریکٹری سے میرا ای میل ایڈریس مل گیا ہے کیونکہ اس کا خیال ہے کہ میں بہت خوبصورت ہوں۔ بظاہر، اس نے میرے انسٹاگرام اور فیس بک کے پیجز بھی تلاش کر لیے، کیونکہ جب میں اس شام گھر پہنچی تو مجھے دونوں اکاؤنٹس میں اس کی طرف سے دوستی کی ریکونسیٹس آئی ہوئیں تھیں۔ اگلے دن جب میں نے اسے دیکھا، تو میں نے اسے میسج بھیجنے بند کرنے کا کہا۔ اس کے بعد میں نے نوٹس کیا کہ مجھے کئی میٹنگز میں شامل نہیں کیا گیا اور میرے کام کی اسائنمنٹس میں کمی آ گئی تھی۔ مجھے یقین نہیں ہے کہ آیا کام کے مسائل اس بات سے کسی طرح متعلقہ ہیں۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ج جیسا کہ KBR ہراساں کرنے اور انتقامی کارروائیوں کو سنبھالنے سے لیتا ہے، تو آپ کو فوری طور پر ایک مینیجر یا بیبل فنکشن (ہیومن ریسورسز) سے اپنی صورتحال کے بارے میں بات چیت کرنی چاہیے، یا بزنس انٹیگریٹی ٹیم، شعبہ برائے قانونی امور یا ایتھکس ہاٹ لائن پر اس معاملے کی اطلاع دیں۔ اس معاملے پر توجہ دی جائے گی اور اس بات کا تعین کرنے کے لیے انکوائری کی جائے گی کہ آیا ضابطہ یا دیگر KBR پالیسیوں کی خلاف ورزی کی گئی ہے۔



ہراسانی کو سمجھنا

اگرچہ ہراساں کرنا جان بوجھ کر کیا سکتا ہے، لیکن ایسا ہونا لازمی بھی نہیں۔ جو چیز اہم ہے وہ بے ادراک۔ ہمیں ایسا کچھ نہیں کرنا اور نہ ہی کہنا چاہیے جو دوسرے لوگوں پر ناگوار گزرے۔ ہراسانی کئی صورتوں میں سامنے آ سکتی ہے:

- ہم جو کچھ کہتے یا لکھتے ہیں، جیسے کہ توہین آمیز یا جارحانہ تبصرے یا گالیاں، جن میں کسی کی نسل، نسلیت یا جنس کے علاوہ جنسی تبصرے یا التجائیں، یا دھمکی آمیز یا بدسلوکی والی زبان شامل ہیں، لیکن یہ انہی باتوں تک محدود نہیں ہے
- ہم جو کرتے ہیں، بشمول ناپسندیدہ طور پر چھونا یا کسی کا راستہ مسدود کرنا
- ہم جو کچھ دکھاتے ہیں، جیسا کہ جنسی یا جارحانہ تصاویر یا ویب سائٹس جو دفتر کے کمپیوٹر پر کھلی ہوتی ہیں
- جو باتیں ہم الیکٹرانک میسجنگ یا سوشل میڈیا کے ذریعے کہتے ہیں



ہم شمولیت اور تنوع کا خیر مقدم کرتے ہیں

ہم یقین رکھتے ہیں کہ ہمارے انفرادی اختلافات اور نقطہ نظر ہماری ٹیموں کے لیے بہتر قدر پیش کرتے ہیں اور انہیں انتہائی مشکل مسائل کا حل نکالنے کے لیے تیار کرنے میں ہماری مدد کرتے ہیں۔ ہم سمجھتے ہیں کہ اپنے اختلافات کو قبول کر کے اور مل کر کام کرنے سے، ہم زیادہ جدت، زیادہ لچکدار اور زیادہ محفوظ ہیں۔ جب ہم سب اپنی آوازیں کا اشتراک کرنے کے لیے بالاختیار ہوتے ہیں تو ہماری ٹیمیں اس وقت ترقی کی منازل طے کرتی ہیں۔ متنوع اور شمولیتی نقطہ نظر ہمارے فیصلوں میں بہتری لاتے ہیں اور کام کرنے کے لیے ایک بہترین جگہ کے طور پر ہماری ساکھ کو برقرار رکھتے ہیں۔ ہم ہر قسم کے لوگوں کے ٹیلنٹ و صلاحیتوں اور بصیرت کو کشش کرتے رہیں گے۔ یقینی بنانا کہ حصہ لینے کے لیے ہم سب خیر مقدم محسوس کرتے ہیں۔ چاہے ہم جو کوئی بھی ہوں۔ ہماری تخلیقی صلاحیتوں اور ہماری فراہم کردہ قدر کو بڑھاتا ہے۔

ہم شمولیت اور تنوع کا خیر مقدم کیسے کرتے ہیں

- اپنی ٹیمیں بناتے وقت ہمیشہ تنوع کو ذہن میں رکھیں
- ٹیم کے تمام اراکین کے ساتھ واضح طور پر بات چیت کریں
- حل تلاش کرنے کے لیے مختلف نقطہ نظر کو فعال طور پر تلاش کریں اور ان کا خیر مقدم کریں
- تمام نقطہ نظر اور تناظر کو سنیں
- اگر ہم محسوس کرتے ہیں کہ ہمارے خیالات یا دوسروں کے خیالات کا احترام نہیں کیا جا رہا تو آواز اٹھائیں

مزید جانیں

Stuart Bradie Signs CEO Action for
Diversity and Inclusion Pledge | KBR





دیانتداری کے ساتھ ڈیلیور کرنا

- ہم مفادات کے تصادم سے بچتے ہیں
- ہم رشوت اور بدعنوانی سے گریز کرتے ہیں
- ہم ذمہ داری کے ساتھ کاروباری تواضع دیتے اور وصول کرتے ہیں
- ہم بین الاقوامی کاروبار اور تجارت دیانتداری کے ساتھ کرتے ہیں
- ہم منصفانہ انداز میں مقابلہ کرتے ہیں
- ہم ایمانداری سے امور کام انجام دیتے ہیں

ہم مفادات کے تصادم سے بچتے ہیں

ٹیموں کی ایک ٹیم کے طور پر، ہم کبھی بھی ذاتی مفادات کو KBR کے بہترین مفادات پر ترجیح نہیں دیتے۔ ہم بہترین حل فراہم کرتے ہیں جب ہم ذاتی تعلقات یا دیگر مفادات کو اپنی فیصلہ سازی کو متاثر کرنے کی اجازت نہیں دیتے۔ مفادات کے حقیقی یا ممکنہ تنازعات سے نمٹنے کے دوران ہم ایمانداری، اخلاق اصول اور شفافیت کی پاسداری کرتے ہیں۔ یہاں تک کہ مفادات کے تصادم کا ظاہر ہونا KBR کے لیے شہرت کے خطرات پیدا کر سکتا ہے اور ہماری افرادی قوت کے حوصلے کو متاثر کر سکتا ہے۔

ہم مفادات کے تصادم سے کیسے بچتے ہیں

- فیصلے معروضیت سے اور جانبداری کے بغیر کریں
- ایسے حالات، تعلقات یا سرگرمیوں کے نٹیں چوکنا رہیں جو ہماری معروضیت کو متاثر کر سکتے ہیں
- مفاد کے کسی بھی ممکنہ تصادم کو فوری طور پر کسی مینیجر، شعبہ برائے قانونی امور یا بزنس انٹیگریٹی ٹیم پر منکشف کر دیں؛ مفادات کے ممکنہ تصادم کے ساتھ شفافیت کلید ہے
- اپنے آپ کو ایسے فیصلوں سے دور رکھیں جن میں ہمارے اپنے مفادات کے ممکنہ تنازعات شامل ہو سکتے ہیں
- اپنے آپ کو کسی قریبی رشتہ دار کی سروسز حاصل کرنے یا کاروبار کرنے میں حصہ لینے سے بچا کر رکھیں
- مالی مفادات کا انکشاف کریں جو KBR کے مفادات سے متصادم ہو سکتے ہیں
- بورڈ کے اراکین، CEO اور سینئر مینجمنٹ اور KBR کے فنڈز یا اثاثوں کے استعمال کی نگرانی کرنے والے ملازمین کے لیے منفرد رپورٹنگ کے تمام تر طریقہ کار پر عمل کریں
- تنظیمی مفادات کے تصادم سے بچنے کے لیے کمپنی کی مدد کے لیے عمل کار کو برائے کار لائیں

مفاد کے تصادم یا تنازعات کو سمجھنا

جب ہماری ذاتی شراکتیں یا مفادات KBR کے بہترین مفادات سے مطابقت نہیں رکھتے، جو ہماری معروضیت کو متاثر کر سکتے ہیں، تو مفادات کا تصادم اس وقت پیدا ہو سکتا ہے۔ یہ کئی اشکال میں سامنے آ سکتا ہے:

- ایک غیر-KBR ادارے کے ڈائریکٹر یا کنسلٹنٹ کے طور پر خدمات انجام دینا
- کسی ممکنہ مدمقابل، کسٹمر یا سپلائر میں مالی مفاد رکھنا
- دیگر ملازمین، دکانداروں یا کاروباری شراکت داروں کے ساتھ ذاتی مالی لین دین میں مشغول ہونا
- دوسری ملازمت کا ہونا جو KBR کے مفادات سے متصادم ہو یا ملازمت کی کارکردگی کو محدود کرتی ہو
- کسی قریبی رشتہ دار کی سروسز حاصل کرنا یا نگرانی کرنا
- KBR کا کاروبار ایک ایسے سپلائر کے ساتھ کرنا جو قریبی رشتہ دار ہو
- کسی ساتھی کارکن کے ساتھ رومانوی تعلق رکھنا، خاص طور پر وہ جو آپ کے خلاف اطلاع دیتی ہے



دیانت دار لوگ

دیانتداری کی قدر کرنے والے لوگوں کے طور پر، ہم جانتے ہیں کہ مفادات کے ممکنہ تصادم کو چھپانے کی کوئی ضرورت نہیں ہے۔ آپ کا مینیجر، شعبہ برائے قانونی امور اور بزنس انٹیگریٹی ٹیم رہنمائی کے لیے تمام دستیاب ہیں۔ یاد رکھیں کہ مفادات کا تصادم بھی ہماری اور آپ کی ساکھ کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔ ہمیشہ ممکنہ تنازعات کو منکشف کریں اور اگر آپ کو یقین نہیں ہے تو مشورہ حاصل کریں۔

ذیل میں ہر ایک سوال کے جواب پر کلک کریں تاکہ آپ کو یہ فیصلہ کرنے میں مدد مل سکے کہ آیا کوئی ممکنہ تصادم یا تنازعہ موجود ہے۔

کیا ذاتی موقع میں KBR سپلائر، حریف یا کاروباری شراکت دار شامل ہے، یا یہ KBR کی طرح ہی کاروبار میں ہے؟

کیا ذاتی موقع KBR میں آپ کے ملازمتی فرائض کی انجام دینے کی آپ کی صلاحیت کو کم یا بدتر کرے گا؟

کیا ذاتی موقع آپ کے KBR کے ایماء پر مقصدی کاروباری فیصلے کرنے کی صلاحیت کو متاثر کرے گا یا آپ کو KBR کے ساتھ مقابلہ کرنے پر مجبور کرے گا؟

کیا خاندان کا کوئی فرد KBR کو موقع فراہم کرنے میں ملوث ہے؟

کیا آپ کو KBR کے ایماء پر ایک مقصدی کاروباری فیصلہ کرنے میں دشواری ہو گی یا دوسروں کو یہ معلوم ہو گا کہ کوئی بھی فیصلہ معروضی یا مقصدی نہیں تھا؟

دیانتداری کا انتخاب کرنا

بعض اوقات ایک موقع مفادات کا تصادم پیش کر سکتا ہے۔ یہ موقع صرف آپ کے لیے ہو سکتا ہے، یا یہ KBR کے لیے ہو سکتا ہے۔ یہ فیصلہ کرنے میں مدد کرنے کے لیے دائیں جانب کے سوالات پر غور کریں کہ آیا تصادم پیدا ہونے کا امکان ہے یا نہیں۔

جوابات ڈیلیور کرنا

س میں KBR میں بارہ سال سے انجینئر ہوں۔ میری ٹیم نے ابھی ایک اہم سنگ میل عبور کیا ہے اور میں انہیں ایک انعام دینا چاہوں گا۔ مجھے لگتا ہے کہ وہ چیز بس ایک ٹیم ڈنر ہو گی۔ میرا بھائی کیئرنگ کے کاروبار کا مالک ہے اور بڑے گروپوں کیلئے کھانے کی سروسز فراہم کر سکتا ہے۔ کیا میں اس سے ہمارے ڈنر کے بارے میں بات کر سکتا ہوں؟

ج نہیں۔ یہ مفاد کے تنازعہ کو جنم دے سکتا ہے۔ ہم KBR میں اپنی پوزیشن کا استعمال خاندان کے کسی قریبی فرد کے ساتھ کاروبار کرنے کے لیے نہیں کر سکتے ہیں، چاہے اس خاندان کے رکن کا کاروبار ہمارا مقابلہ نہ کرتا ہو۔ آپ اپنے مینیجر یا شعبہ برائے قانونی امور سے اپنی صورتحال پر بات کر سکتے ہیں۔ اگر آپ اپنے بھائی کے کاروبار سے متعلق کسی بھی فیصلے سے خود کو دور کر لیتے ہیں تو KBR مستقبل کے واقعات کے لیے اس کی کیئرنگ سروسز استعمال کرنے پر غور کر سکتا ہے۔

مزید جانیں

[Outside Business and Conflicts of Interest Form](#)





ہم رشوت اور بدعنوانی سے گریز کرتے ہیں

کاروباری تعلقات استوار اور برقرار رکھتے ہوئے، ہم ہمیشہ دیانتداری کے ساتھ قدر لاتے ہیں۔ ہم کسی بھی حالت میں رشوت دینے یا وصول کرنے یا غلط ادائیگیوں سے منع کرتے ہیں۔ بدعنوانی ان کمیونٹیوں کو نقصان پہنچاتی ہے جہاں ہم کاروبار کرتے ہیں اور اس سے نمایاں جرمانے اور جیل تک کی نوبت آ سکتی ہے۔ یہ ہماری ساکھ کو بھی تباہ کر سکتا ہے۔ رواج یا قانون سے قطع نظر، دنیا بھر میں ہم جہاں بھی کاروبار کرتے ہیں، ہم اپنی اقدار پر کبھی سمجھوتہ نہیں کرتے۔ جیسا کہ ہم ترقی کرنے کا عمل جاری رکھیں گے، ہماری دیانتداری برقرار رہے گی۔

رشوت یا غلط ادائیگی کیا ہے؟

رشوت یا نامناسب ادائیگی براہ راست یا بالواسطہ طور پر رقم، تحائف یا کسی قیمتی شے کی پیشکش کرنا، دینا یا وصول کرنا ہے تاکہ کسی کو ایسا کام کرنے کے لیے متاثر کیا جا سکے جو غیر مناسب، غیر قانونی ہو، اس کے فرض کی خلاف ورزی میں یا غلط فائدہ حاصل کرنے کے لیے ہو۔

رشوت اور نامناسب ادائیگی کئی اشکال میں سامنے آ سکتی ہیں اور اس میں مالیاتی تبادلے کے علاوہ ٹھوس اشیاء (تحائف) اور غیر ٹھوس اشیاء (وعدے) شامل ہو سکتے ہیں۔ غیر ملکی حکام کے ساتھ، سرکاری معاہدوں کے سلسلے میں یا تجارتی کاروبار میں غیر مناسب ادائیگیاں پیدا ہو سکتی ہیں۔ اگر آپ حیران ہو رہے ہیں کہ آیا کوئی غلط ادائیگی شامل ہو سکتی ہے، تو اپنی تشویش کی اطلاع شعبہ برائے قانونی امور کے کسی رکن — بشمول انسداد بدعنوانی کی تعمیل اور بزنس انٹیگریٹی ٹیمز — یا ایٹھکس ہاٹ لائن پر دیں۔

ہم رشوت اور بدعنوانی سے کیسے گریز کرتے ہیں

- کک بیکس، رشوتوں یا ادائیگیوں سمیت، کبھی بھی غلط ادائیگیاں نہ کریں، نہ پیشکش کریں، نہ ہی اجازت دیں یا قبول کریں
- سرکاری ملازمین کے ساتھ کام کرتے وقت غلط ادائیگیوں کے بارے میں اضافی احتیاط برتیں
- مشغولیت سے قبل ممکنہ کاروباری شراکت داروں بشمول سرکاری ملکیت والے اداروں پر خطرے پر مبنی واجب احتیاط برتیں
- ادائیگی کرنے کے لیے کسی تیسرے فریق کا استعمال نہ کریں جو ہم خود نہیں کر سکتے ہیں
- ممکنہ غیر مناسب ادائیگیوں کے بارے میں کسی بھی تشویش کی فوری طور پر اطلاع دیں
- کبھی بھی سہولت فراہم کرنے یا عمل کو تیز کرنے کے لیے ادائیگیاں نہ کریں، جو کہ کسی سرکاری اہلکار یا ملازم کو ادائیگیاں ہیں تاکہ کسی غیر صوابدیدی معمول کی سرکاری کارروائی کی کارکردگی کو تیز تر کیا یا محفوظ بنایا جا سکے
- تمام KBR انسداد بدعنوانی کی پالیسیوں اور طریقہ کار، خاص طور پر کچھ لین دین کے لیے منظوریوں اور دستاویزات کے تقاضوں کے بارے میں ہوں، ان پر عمل کریں

مزید جاتیں

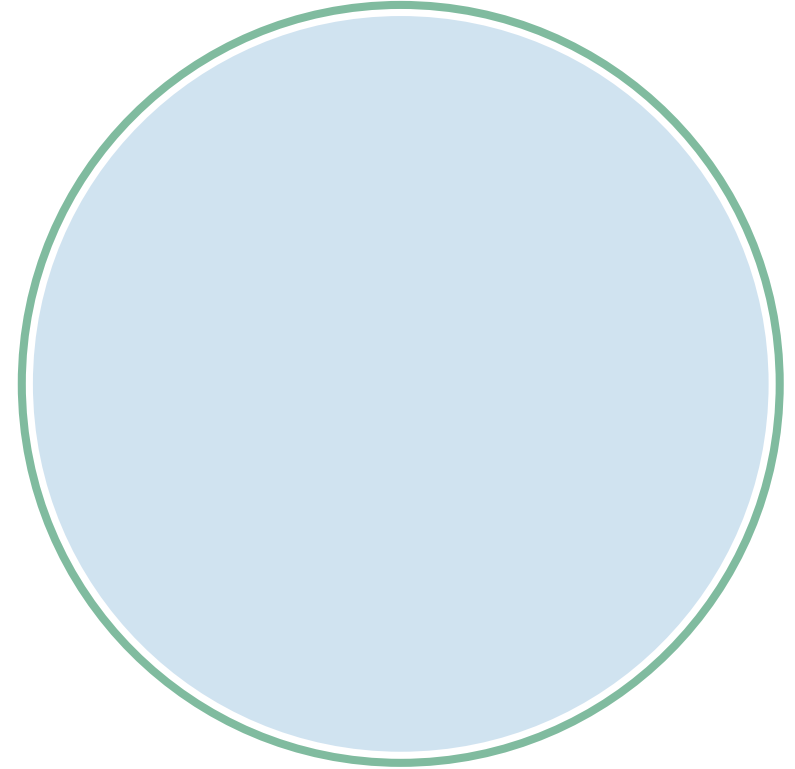
[Anti-Corruption Compliance](#)

[Anti-Corruption Procedures](#)



دیانتداری کا انتخاب کرنا

مختلف قسم کی غلط ادائیگیوں کے بارے میں جاننے کے لیے ہر دائرے پر کلک کریں۔



ہم ذمہ داری کے ساتھ کاروباری تواضع دیتے اور وصول کرتے ہیں

معقول اور روایتی تواضع

معقول اور روایتی کاروباری کھانے، تفریح اور تحائف اس وقت تک دینے یا وصول کیے جا سکتے ہیں بصورت اگر کہ تحفہ یا رسید نامناسب صورت پیدا نہ کرے اور ہمارے طریقہ کار کے مطابق ہو۔ ایسی تمام سرگرمیوں کی اطلاع، منظوری اور اخراجات ہمارے طریقہ کار کے مطابق ہونے چاہئیں۔ کسی مخصوص طریقہ کار کی غیر موجودگی میں، ایک سپروائزر کو پیشگی اطلاع دی جانی چاہئے اور اس کی منظوری دی جانی چاہئے۔

اپنے کلائنٹس کے ایک قابل اعتماد پارٹنرز کے طور پر، ہم کبھی بھی کسی کاروباری فیصلے پر اثر انداز ہونے کے لیے تحائف یا دیگر تواضع کی اشیاء نہیں دیتے اور نہ ہی وصول کرتے ہیں۔ اثر و رسوخ کی ظاہری شکل بھی ہماری ساکھ کو نقصان پہنچا سکتی ہے۔ اگرچہ ہم بعض اوقات کاروبار کرنے اور تعلقات استوار کرنے کے ایک عمومی حصے کے طور پر تواضع کی اشیاء کا اشتراک کر سکتے ہیں، پر ہم کبھی بھی انہیں اپنے کاروباری فیصلے پر اثر انداز ہونے کی اجازت نہیں دیتے ہیں۔ ہماری کامیابی اس قدر کی بنیاد پر ہے جو ہم اپنے لوگوں، اپنی دیانتداری اور اپنے جدت انگیز حل کے ذریعے فراہم کرتے ہیں۔ ہم کبھی بھی نامناسب تواضع کی اشیاء کی پیشکش یا قبول نہیں کرتے ہیں۔

جوابات ڈیلیور کرنا

میں پروکیورمنٹ یا حصولیابی میں کام کرتا ہوں۔ کیا مجھے کسی سپلائر کی طرف سے کاروباری لنچ کی دعوت قبول کرنے کی اجازت ہے؟

س

یہ منحصر ہے۔ ایک کاروباری لنچ کا ایک معقول اور روایتی شائستہ ہونے کا امکان ہے۔ تاہم، پروکیورمنٹ میں آپ کے کردار کو مدنظر رکھتے ہوئے، جہاں آپ ایوارڈز کو متاثر کرنے کی صلاحیت رکھتے ہیں، آپ کو خاص خیال رکھنا چاہئے۔ ہمیشہ پیشگی منظوری حاصل کر لیں اور باز ادائیگی کے طریقہ کار پر عمل کریں۔

ج

تجارتی معاہدوں سے متعلق قانونی تقاضے سرکاری معاہدوں پر تجارتی معاہدوں سے زیادہ سخت ہو سکتے ہیں۔ حکومتی معاہدوں پر کام کرتے وقت ہمیں ان تقاضوں کی پابندی کرنی چاہئے۔

ہم ذمہ داری کے ساتھ کاروباری تواضع کیسے دیتے اور وصول کرتے ہیں

- فریق ثالث کو یا ان کی طرف سے کبھی بھی اسراف یا کثرت سے تواضع کی اشیاء (مثلاً تحائف، مہمان نوازی، سفر یا تفریح) فراہم یا قبول نہ کریں
- گفٹ کارڈز سمیت نقدی یا نقدی کے مساوی اشیاء نہ دیں اور نہ ہی قبول کریں
- فریق ثالث سے کبھی بھی تواضع کی اشیاء کی درخواست نہ کریں
- کبھی بھی کسی سپلائر یا ممکنہ سپلائر کی طرف سے تواضع کی اشیاء قبول نہ کریں جس کا ہم فی الحال جائزہ لے رہے ہیں یا جس کے ساتھ ہم بات چیت کر رہے ہیں کیونکہ اس سے نامناسب صورت اختیار ہو سکتی ہے
- KBR کے انسداد بدعنوانی کے طریقہ کار کی تعمیل کریں، جو ایسے حالات کی وضاحت کرتے ہیں جن میں تحائف، مہمان نوازی، سفر یا تفریحات پیش کی جا سکتی ہیں یا وصول کی جا سکتی ہیں، بشمول جب ہم سرکاری اہلکاروں اور سرکاری ملازمین کو تواضع کی اشیاء فراہم کر سکتے ہیں



ہم بین الاقوامی کاروبار اور تجارت دیانتداری کے ساتھ کرتے ہیں

KBR دنیا بھر میں جہاں کہیں بھی کاروبار کرتے ہیں دیانت داری کے اعلیٰ معیارات کا اطلاق کرتا ہے۔ دیانتداری کے ساتھ بین الاقوامی کاروبار کا انعقاد ہماری مدد کرتا ہے کیونکہ ہم ایک بہتر اور محفوظ دنیا بنانے کے لیے مصروف عمل ہیں۔ ہم کبھی بھی بین الاقوامی تجارتی قوانین کی خلاف ورزی نہیں کرتے، جس میں برآمدات اور درآمدی قوانین کے ساتھ ساتھ پابندیاں اور امتناع و ممانعت شامل ہیں۔ مقام کے لحاظ سے یہ قوانین مختلف ہو سکتے ہیں اور ہم ان کو جاننے اور ان پر عمل کرنے کے ذمہ دار ہیں۔ تعمیل کرنے میں ناکامی ساکھ کے لیے سنگین نقصان، جرمانے اور حتیٰ کہ قید کا سبب بن سکتی ہے۔

ہم بین الاقوامی کاروبار اور تجارت دیانتداری کے ساتھ کیسے کرتے ہیں

- پہلے سے تجارتی قوانین اور ضوابط کو جانے بغیر سرحدوں کے پار کبھی بھی کاروبار نہ کریں
- تمام تجارتی قوانین اور ضوابط کی تعمیل کریں
- یہ تعین کریں کہ آیا کسی غیر ملکی شخص کے ساتھ تکنیکی ڈیٹا کا اشتراک کرنے کے نتیجے میں اسے برآمد تصور کیا جائے گا
- یقینی بنائیں کہ ہم نے کوئی مطلوبہ برآمدی لائسنس، درآمدی لائسنس اور دیگر اجازت نامہ حاصل کر لیا ہے
- تمام تر امریکی بائیکاٹ-مخالف ضوابط کی تعمیل کریں
- امریکی شعبہ خزانہ کے دفتر برائے غیر ملکی اثاثہ جات کنٹرول (OFAC) اور دیگر ممالک کے سرکاری حکام کی طرف سے عائد کردہ تمام تجارتی پابندیوں اور دیگر ممانعتوں کی تعمیل کریں
- تجارت سے متعلق تمام معاملات پر رہنمائی کے لئے KBR لیگل ڈپارٹمنٹ کے انٹرنیشنل ٹریڈ کمپلائنس آفس (آئی ٹی سی او) سے مشاورت کریں
- بین الاقوامی تجارت سے متعلق تمام KBR پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں

مزید جانیں

Export Compliance Manual
International Trade Compliance Office



ہم منصفانہ انداز میں مقابلہ کرتے ہیں

ہم ایسے حل فراہم کرتے ہیں جو دنیا بھر میں ہمارے صارفین کو ان کے انتہائی ضروری مقاصد حاصل کرنے میں مدد دیتے ہیں اور ہم اپنے کاروبار کو منصفانہ طور پر جیتتے ہیں۔ کھلا اور منصفانہ مقابلہ ہمیں اپنے بہترین ہونے کی طرف لے جاتا ہے، ہمیں جدت اپنانے کی تحریک دیتا ہے۔ ہم منڈیوں میں کبھی بھی غیر منصفانہ فوائد تلاش نہیں کرتے ہیں۔ اس سے نہ صرف ہمارے صارفین اور کاروباری شراکت داروں کے ساتھ ہمارے تعلقات کو نقصان پہنچے گا، بلکہ اس کے سنگین قانونی نتائج بھی برآمد ہو سکتے ہیں۔

ہم منصفانہ انداز میں مقابلہ کیسے کرتے ہیں

- تمام قابل اطلاق عدم اعتماد اور مسابقت کے قوانین کی تعمیل کرتے ہیں
- کسی مدمقابل کے ساتھ اس بارے میں کبھی بحث یا معاہدہ نہ کریں:
- قیمتیں
- فروخت یا سروس کی شرائط
- تقسیم کار
- خطے
- صارفین

- تجارتی انجمنوں یا صنعتی میٹنگوں کے ذریعے حریفوں کے ساتھ معلومات کے تبادلے میں شامل ہونے سے پہلے KBR کے [شعبہ برائے قانونی امور](#) سے رہنمائی حاصل کر لیں
- حریف فریقین کی مصنوعات یا سروسز کے بارے میں کبھی بھی جھوٹے دعوے نہ کریں
- حریفوں کی طرف سے کسی غیر قانونی معاہدے میں داخل ہونے کی کسی بھی کوشش یا کسی مدمقابل سے ہمیں موصول ہونے والی قیمتوں یا بولی کی معلومات کی اطلاع فوری طور پر KBR کے [شعبہ برائے قانونی امور](#) کو دیں



جوابات ڈیلیور کرنا

میں بزنس ڈویلپمنٹ میں کام کرتا/کرتی ہوں۔ ایک حالیہ تجارتی شو میں، میں نے ایک سابق ساتھی کارکن سے ملاقات کی جو اب ایک حریف کے لیے کام کرتا ہے۔ اس نے مجھے ایک صنعتی گروپ کے ساتھ ایک علیحدہ میٹنگ میں شامل ہونے کی دعوت دی جہاں وہ بینج مارکنگ کے مقاصد کے لیے کاروباری عمل کار اور کارکردگی کے میٹرکس پر تبادلہ کرنا چاہتی ہے۔ کیا مجھے میٹنگ میں شرکت کرنی چاہیے؟

س

حریفوں کے ساتھ KBR کی معلومات کا اشتراک عدم اعتماد کے قوانین کی خلاف ورزی ہو سکتا ہے، چاہے اس کا مقصد صنعت کے معیارات قائم کرنا ہو۔ شرکت کرنے کا فیصلہ کرنے سے پہلے [شعبہ برائے قانونی امور](#) سے مشورہ کر لیں۔

ج

ہم ایمانداری سے امور کام انجام دیتے ہیں

ہم کسی بھی چیلنج کا سامنا کرنے سے نہیں گھبراتے، لیکن ہم یہ سب ایمانداری سے کرتے ہیں۔ ہم سچائی کے ساتھ KBR کی نمائندگی کرتے ہوئے اپنے صارفین اور کاروباری شراکت داروں کے ساتھ اعتماد پیدا کرتے اور اسے برقرار رکھتے ہیں۔ ملازمین کے طور پر، ہمارے پاس ان اٹاٹوں تک بھی رسائی ہوتی ہے جو KBR نے اپنی طویل تاریخ میں جمع کیے ہیں۔ ہم ان اٹاٹوں اور وسائل کو صرف کاروباری مقاصد کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ ہمارے اٹاٹوں کا کوئی بھی لاپرواہی یا دھوکہ دہی سے استعمال ہمارے بہترین ہونے کی ہماری صلاحیت کو داغدار کرتا ہے۔

ہم ایمانداری سے امور کام کیسے انجام دیتے ہیں

- تمام مارکیٹنگ مواد میں ہم اپنی مصنوعات اور سروسز کے بارے میں درست تفصیلات فراہم کرتے ہیں
- کسٹمرز اور کاروباری شراکت داروں کے ساتھ گفت و شنید کرتے وقت کبھی بھی گمراہ نہیں کرتے اور نہ ہی زائد فروخت کرتے ہیں
- نفاذ کی تمام ٹائم لائنز کا درست اندازہ لگاتے ہیں اور تبدیلیوں کے متعلق ایمانداری سے بتاتے ہیں
- اپنے حل کو اجاگر کرتے ہوئے حریفوں کی کبھی تذلیل نہیں کرتے ہیں
- KBR کے اثاثے، بشمول فنڈز، صرف کاروباری مقاصد کے لیے استعمال کرتے ہیں
- KBR کے فنڈز یا دیگر اٹاٹوں کا غلط استعمال نہیں کرتے ہیں
- اخراجات اور اوقات کار کی ایمانداری اور درست طریقے سے اطلاع دیتے ہیں

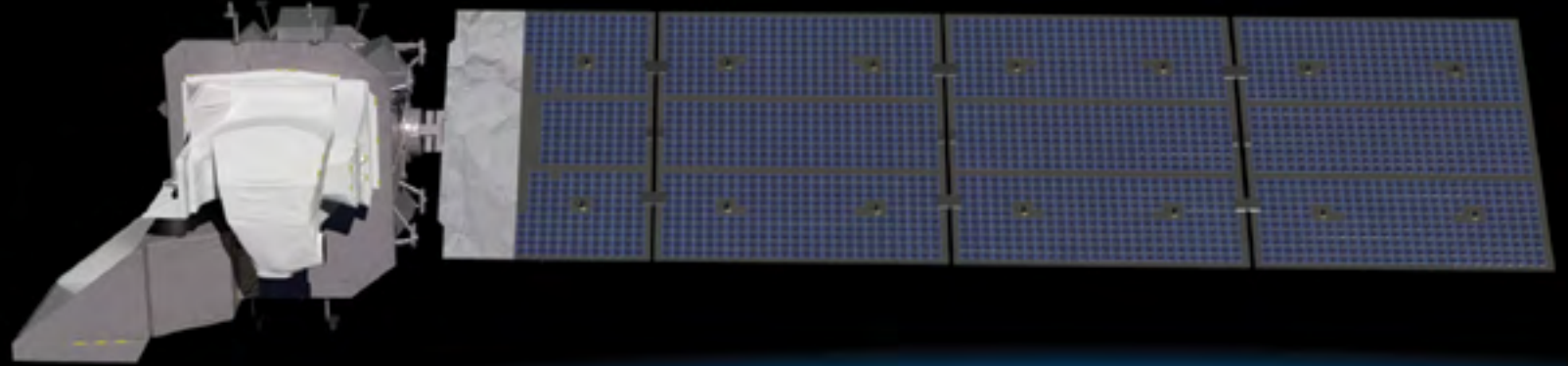
جوابات ڈیلیور کرنا

س سالوں کے دوران، میں اپنے سیلز سپروائزر، جارج کا بہت اچھا دوست بن گیا ہوں۔ ہم گزشتہ ہفتے کے آخر میں اپنی شریک حیات کے ساتھ باہر گئے تھے اور بہت اچھا وقت گزارا تھا۔ میں نے نوٹس کیا، تاہم، جارج نے ہمارے کھانے کی ادائیگی کے لیے اپنی کمپنی کا کریڈٹ کارڈ استعمال کیا ہے۔ میں نے اس سے بعد میں، اس کے بارے میں پوچھا تو اس نے کہا کہ فکر مت کرو۔ میں اب بھی بے چینی محسوس کر رہا ہوں کیونکہ میں سوچ رہا ہوں کہ کیا یہ کمپنی کے فنڈز کا نامناسب استعمال تھا۔ کیا ایسا تھا؟

ج نہیں، آپ کے سپروائزر کو ذاتی اخراجات کی ادائیگی کے لیے ایک کمپنی کا کارڈ استعمال نہیں کرنا چاہیے تھا۔ چھوٹے اخراجات کا دعویٰ کرنا دھوکہ دہی ہے اور اس ضابطہ کے لحاظ سے ممنوع ہے۔ چونکہ جارج آپ کا سپروائزر ہے، اس لیے آپ کو اس مسئلے کی اطلاع دینے کے لیے [ایتھکس ہاٹ لائن](#) استعمال کرنی چاہیے۔

س ایک انجینئر کی حیثیت سے جسے ایک تحقیقی پروجیکٹ کے لیے تفویض کیا گیا ہے، میں اپنے اوقات کی درستگی اور مناسب چارج کوڈ کی رپورٹ کرتا ہوں۔ حال ہی میں، میرے مینیجر نے مجھے اپنے اوقات کار کی ایک مختلف چارج کوڈ پر رپورٹ کرنے کا کہا، حالانکہ وہ اس پروجیکٹ کے لیے لگتا ہے جس پر میں نے کام نہیں کیا ہے۔ میں کسی دوسرے پروجیکٹ کوڈ کے لیے اپنے گھنٹوں کی اطلاع دینے سے بچکچا رہا ہوں۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ج آپ کو اپنے مینیجر سے وضاحت طلب کرنی چاہیے۔ اکثر ایک ہی پروجیکٹ کے لیے کئی چارج کوڈز استعمال کیے جاتے ہیں اور صارف دوسرے چارج کوڈ کو ترجیح دے سکتا ہے۔ تاہم، اگر آپ کو شک ہے کہ آپ کو ایک ایسے پروجیکٹ کے گھنٹوں کی اطلاع دینے کا کہا جا رہا ہے جس پر آپ کام نہیں کر رہے ہیں، تو آپ کو اس مسئلے کی اطلاع شعبہ پروجیکٹ کے سربراہ، [بیل فنکشن](#) (ہیومن ریسورس)، [شعبہ برائے قانونی امور](#)، [بزنس انٹیگریٹی ٹیم](#) کو یا [ایتھکس ہاٹ لائن](#) پر دینی چاہیے۔



- ہم رازداری اور ذاتی معلومات کا تحفظ کرتے ہیں
- ہم اپنی ساکھ کی حفاظت کرتے ہیں
- ہم رازدارانہ اور ملکیتی معلومات کی حفاظت کرتے ہیں
- ہم بھیدی کی تجارت سے بچتے ہیں

اپنے از حد اہم اتاثوں کی قدر کرنا

ذاتی معلومات

ذاتی معلومات کئی اشکال میں ہو سکتی ہیں۔ کچھ مثالوں میں شامل ہیں:

- پورا نام
- سوشل سیکورٹی نمبر
- ڈرائیور کا لائسنس نمبر
- کریڈٹ کارڈ نمبر
- گھر کا پتہ
- ذاتی ای میل پتہ
- ذاتی فون نمبر

ذاتی معلومات میں معلومات کا ایک حصہ شامل ہوتا ہے جس سے کسی مخصوص فرد کی شناخت کی جا سکتی ہے۔ تاہم، دیگر اقسام کی معلومات، جب یکجا کی جاتی ہے، ذاتی معلومات بھی ہو سکتی ہیں جب کسی مخصوص شخص کی شناخت کے لیے استعمال کی جاتی ہے۔ ان میں سے کچھ دیگر اقسام کی معلومات یہ ہیں:

- تاریخ اور پیدائش کی جگہ
- کام یا کاروباری فون نمبر
- طبی معلومات
- تعلیمی معلومات
- نسل اور مذہب

ان تمام اقسام کی معلومات سے آگاہ رہیں اور انہیں محفوظ رکھنا یقینی بنائیں۔

ہمارا مواصلات کا انفراسٹرکچر

KBR کے پاس ذاتی معلومات سمیت اپنے مواصلاتی بنیادی ڈھانچے میں کافی ڈیٹا موجود ہے۔ ہمارے کمپیوٹرز، سرورز، موبائل آلات، سافٹ ویئر اور دیگر ٹیکنالوجیز ہمیں مختلف قسم کے کاروباری مقاصد حاصل کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ جب ہم اس بنیادی ڈھانچے کی حفاظت کرتے ہیں، تو ہم اس میں موجود تمام ڈیٹا کی حفاظت بھی کر رہے ہوتے ہیں۔

ہم اپنے تمام مواصلاتی نظام کو ہر وقت محفوظ اور مامون رکھتے ہیں۔ اس کا مطلب ہے کہ پرانے یا خراب ہو جانے والے آلات کی مرمت یا تبدیلی کرنا، سیکورٹی سے متعلق تمام اپ ڈیٹس کو لاگو کرنا، آن اور آف سائٹ پر سخت پاس ورڈ اور دیگر تحفظات کا استعمال کرنا اور ڈیٹا کی منتقلی اور تصرف کے لیے تمام پروٹوکول پر عمل کرنا۔

ہم رازداری اور ذاتی
معلومات کا تحفظ
کرتے ہیں

ایک بڑی، عالمی کمپنی کے طور پر، ہم کاروبار کرنے کے دوران ملازمین اور کلائنٹس سے ذاتی معلومات اکٹھی کرتے ہیں۔ جب ہم اپنے اسٹیک ہولڈرز کی معلومات اور رازداری کے حقوق کا تحفظ کرتے ہیں، تو ہم یہ دکھاتے ہیں کہ ہم ان کی قدر کرتے ہیں۔ ہم ان کا اعتماد بھی حاصل کرتے اور برقرار رکھتے ہیں، جو ہماری مسلسل کامیابی کی بنیاد ہے۔ ہم ذاتی معلومات اور ڈیٹا کی حفاظت کرتے ہیں جو ہماری ترقی کے لیے نہایت ضروری ہے۔ ہمارے ملٹی لیئر حفاظتی اقدامات معلوماتی اٹاٹوں کا تحفظ کرتے ہیں اور قابل اطلاق قوانین کے مطابق ہمارے تمام اسٹیک ہولڈرز کے لیے ذاتی اور کاروباری معلومات دونوں کی رازداری اور تحفظ کو یقینی بناتے ہیں۔

ہم رازداری اور ذاتی معلومات کا کیسے تحفظ کرتے ہیں

- یقینی بنائیں کہ صرف مجاز صارفین ہی ہمارے انفارمیشن سسٹم تک رسائی حاصل کر سکتے ہیں
- ملازمین کو صرف ان کی ملازمتوں کے لیے درکار ڈیٹا تک رسائی فراہم کریں
- اس بات کو یقینی بنائیں کہ KBR کا ڈیٹا صرف محفوظ، KBR سے منظور شدہ ڈیوائسز پر محفوظ ہے
- کبھی بھی قابل اعتراض ای میل منسلکات یا ہانپر لنکس نہ کھولیں
- صرف کاروباری مقاصد کے لیے درکار ذاتی طور پر قابل شناخت معلومات (PII) کو اکٹھا اور محفوظ کریں
- رازداری اور ڈیٹا کے تحفظ کی تمام پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں

مزید جانیں

Global Data Privacy Policy
Data Privacy and GDPR



ہم اپنی ساکھ کی حفاظت کرتے ہیں

گزشتہ 100 سے زائد سالوں میں KBR نے جدید ٹیکنالوجی اور حل کے لیے ساکھ بنائی ہے۔ اس ساکھ اور اپنے کاروباری تعلقات کے تحفظ کے لیے، ہم ایک ٹیم کے طور پر بات چیت کرتے ہیں۔ ہمارے اسٹیک ہولڈرز KBR کے بارے میں سچی اور مستقل بات چیت کے مستحق ہیں، اور ہمارے نامزد ترجمان اس بات کو یقینی بناتے ہیں کہ ہم اسے فراہم کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ، ہم سوشل میڈیا پر KBR کا ذکر کرتے وقت ہمیشہ محتاط رہتے ہیں۔

ہم اپنی ساکھ کی حفاظت کیسے کرتے ہیں

- استفسارات کو موزوں ٹیم کی جانب بھیجتے ہیں
- کبھی بھی سوشل میڈیا یا کسی دوسرے مواصلات میں KBR کی طرح اپنے ذاتی خیالات کی نمائندگی نہ کریں
- اگر ہم اپنی مصنوعات یا سروسز کی توثیق کرتے ہیں تو خود کی KBR ملازمین کے طور پر شناخت کرتے ہیں
- کاروباری مقاصد کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال کرتے ہوئے یا ذاتی یا کاروباری اکاؤنٹس استعمال کرتے وقت کمپنی کے بارے میں تبصرہ کرتے وقت ضابطہ اور کمپنی کی دیگر پالیسیوں پر عمل کرتے ہیں
- KBR کی سوشل میڈیا پالیسی پر عمل کریں

سوشل میڈیا کا استعمال

سوشل میڈیا براہ راست رابطے، معلومات اکٹھی کرنے اور کنکشن بنانے کا ایک طاقتور ذریعہ ہے۔ ہم سوشل میڈیا کا استعمال اپنے پیغام اور بصارت کا اشتراک کرنے کے لیے کرتے ہیں اور دوسروں کو اپنی جدتوں اور شراکت کے بارے میں اپ ڈیٹ کرتے رہتے ہیں۔ ہم یہ بھی جانتے ہیں کہ آن لائن مواصلات مثبت اور منفی دونوں طرح کی سکتی ہے۔ ہم ہمیشہ محتاط رہتے ہیں کہ ہم KBR کے بارے میں کیا پوسٹ کرتے ہیں۔ ہم جو بھی پوسٹ کرتے ہیں اس میں ہم کبھی غیر درست نہیں ہوتے، نہ ہی ہم خفیہ معلومات کا اشتراک کرتے ہیں یا بصورت دیگر سوشل میڈیا کا استعمال اس طرح سے کرتے ہیں جس سے KBR کی سوشل میڈیا پالیسی کی خلاف ورزی ہوتی ہو۔ اس کے علاوہ سوشل میڈیا کو KBR میں ہماری ذمہ داریوں میں مداخلت نہیں کرنی چاہیے۔ ہم سوشل میڈیا کے ذاتی استعمال کی کبھی اجازت نہیں دیتے کہ ملازمت کے دوران وہ ہماری توجہ کو منتشر کرے۔

مزید جانیں

[Social Media Policy](#)



ہم رازدارانہ اور ملکیتی معلومات کی حفاظت کرتے ہیں

ہماری رازدارانہ اور ملکیتی معلومات، بشمول دانشورانہ املاک (IP)، ہمیں ممتاز بناتی ہے۔ اپنے شاندار حل کے ذریعے ہم اپنے آپ کو اپنے حریفوں سے ممتاز کرتے ہیں اور ہمیں اپنی محنت سے حاصل کردہ بصیرت اور جدتوں کی لازماً حفاظت کرنی چاہیے۔ جب ہم ترقی کرتے ہیں تو یہ کاروباری اثاثے ہمیں اپنے صارفین اور کاروباری شراکت داروں کی خدمت جاری رکھنے میں مدد کرتے ہیں۔

KBR میں ہماری ملازمت کے حصے کے طور پر، ہمیں اپنے یا کسی کاروباری پارٹنر کی خفیہ معلومات تک رسائی حاصل ہو سکتی ہے، بشمول ہمارے کلائنٹس کی ملکیتی معلومات۔ ہم اس معلومات کے تئیں کبھی لاپرواہی نہیں کرتے ہیں۔ خفیہ اور ملکیتی معلومات کا غیر مجاز اشتراک KBR اور اس کے صارفین کو نقصان پہنچا سکتا ہے یا ہمارے حریفوں کی مدد کر سکتا ہے۔

ہم رازدارانہ اور ملکیتی معلومات کی حفاظت کیسے کرتے ہیں

- کبھی بھی KBR یا ہمارے کاروباری شراکت داروں کی خفیہ اور ملکیتی معلومات استعمال نہ کریں، سوائے مجاز کے
- پیشگی اجازت کے بغیر کبھی بھی KBR کی خفیہ اور ملکیتی معلومات، یا کاروباری شراکت دار کی معلومات ظاہر نہ کریں
- KBR کو چھوڑتے وقت KBR یا ہمارے کاروباری شراکت داروں کی خفیہ یا ملکیتی معلومات میں سے کچھ بھی ساتھ نہ لیں اور نہ ہی استعمال کریں
- KBR میں کام کرتے ہوئے کبھی بھی پچھلی ملازمتوں سے خفیہ یا ملکیتی معلومات کا استعمال نہ کریں
- KBR کاپی رائٹس، پیٹنٹ اور ٹریڈ مارکس کے علاوہ دوسروں کی تمام پابندیوں پر عمل کریں
- تیسرے فریق کے اثاثے جیسا کہ کاروباری سافٹ ویئر استعمال کرتے وقت لائسنس کی تمام شرائط پر عمل کریں
- تمام دستاویزات، ڈیٹا اور آلات کو موثر طور پر لاک کریں اور پاس ورڈ کے ساتھ محفوظ بنائیں
- عوامی مقامات، جیسا کہ لفٹ اور کیفے میں کبھی بھی خفیہ معلومات پر کوئی بات نہ کریں
- یہ یقینی بنائیں کہ صرف مجاز اہلکار ہی کام کی جگہوں تک رسائی حاصل کر سکتے اور تمام مہمانوں کو لے جا سکتے ہیں
- گھر سے کام کرنے سمیت دفتر سے باہر کام کرتے وقت مناسب حفاظتی اقدامات کا نفاذ عمل میں لائیں
- کسی بھی ڈیٹا یا سیکورٹی کی خلاف ورزیوں کی فوری طور پر اطلاع دیں

دیانتداری کا انتخاب کرنا

رازدارانہ اور ملکیتی معلومات
کئی اشکال میں ہو سکتی ہیں۔
مثالوں کے لیے دائروں پر
کلک کریں۔

مزید جاتیں

[Critical Assets Management](#)
[Data/Document Classification and Management](#)
[of Proprietary Information](#)



ہم بھیدی کی تجارت سے بچتے ہیں

ہماری اسٹریٹجک کاروباری معلومات ہمیشہ فوری طور پر عوام کے لیے دستیاب نہیں ہوتی۔ عوامی طور پر تجارت کرنے والی کمپنی کے طور پر، ہم ذاتی فائدے کے لیے اس طرح کے مواد، غیر عوامی معلومات کا کبھی بھی استعمال یا اشتراک نہیں کرتے ہیں۔ ہمارے کاروباری شراکت دار بھی اپنی معلومات کی حفاظت کے لیے ہم پر بھروسہ کرتے ہیں اور ہم کبھی بھی اس اعتماد میں خیانت نہیں کرتے ہیں۔ بھیدی کی تجارت کی کوئی بھی شکل، بشمول "ٹپنگ" یا داخلی معلومات کا اشتراک، غیر قانونی ہے۔ ایسا کرنے سے ہماری ساکھ کو نقصان پہنچے گا اور ہم سخت قانونی سزاؤں کے تابع ہو سکتے ہیں۔

ہم بھیدی کی تجارت سے کیسے بچتے ہیں

- کبھی بھی KBR سے باہر کسی کے ساتھ اندرونی معلومات کا اشتراک نہ کریں، بشمول خاندان اور دوستوں
- کبھی بھی KBR یا کسی اور کمپنی میں حصص کی خرید و فروخت نہ کریں جب کہ ہمیں اندرونی طور پر غیر عوامی علم ہو
- صرف ان ملازمین کے ساتھ اندرونی معلومات کا اشتراک کریں جنہیں کاروباری مقاصد کے لیے جاننے کی ضرورت ہے
- کبھی بھی اندرونی معلومات کو KBR سے باہر کسی ایسے شخص کے ساتھ "ٹپ" یا شیئر نہ کریں جو اسے سیکورٹیز خریدنے یا فروخت کرنے کے لئے استعمال کر سکتا ہے
- کبھی بھی غلط معلومات پھیلا کر اسٹاک کی قیمت میں بیرونی پھیری کرنے کی کوشش نہ کریں

داخلی معلومات

مواد، غیر عوامی معلومات، یا داخلی معلومات، کئی اشکال میں ہو سکتی ہیں۔ بہت ساری غیر عوامی معلومات کو آخر کار عوامی بنا دیا جائے گا۔ یہ "داخلی/بھیدی" معلومات ہے اگر عوام ابھی تک اس کے بارے میں نہیں جانتے ہیں۔ کچھ مثالیں ذیل میں ہیں:

- آنے والے انضمام یا حصول کی تفصیلات
- خصوصی منافع جات
- نئی پروڈکٹ کا اجراء یا نئے پروجیکٹس کے بارے میں غیر عوامی معلومات
- KBR مالیاتی نتائج
- جاری قانونی چارہ جوئی کے متعلق معلومات
- تفتیش یا آڈٹ سے نتائج تلاش کرنا
- ہمارے گاہکوں سمیت دیگر کمپنیوں کے بارے میں مواد، غیر عوامی معلومات، جس کے بارے میں ہم KBR میں اپنے کردار سے سیکھ سکتے ہیں



شفافیت کے ساتھ ڈیلیور کرنا

- ہم سرکاری صارفین کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق اور شفاف انداز میں کام کرتے ہیں
- ہم سپلائرز اور فریقین ثالث کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق کام کرتے ہیں
- ہم درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس کو برقرار رکھتے ہیں



ہم سرکاری صارفین کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق اور شفاف انداز میں کام کرتے ہیں

ہمیں امریکی حکومت اور دنیا بھر کی دیگر حکومتوں کو حل فراہم کرنے کا اعزاز حاصل ہے۔ ہم سمجھتے ہیں کہ حکومتی کام میں خصوصی ذمہ داریوں اور قانونی اور اخلاقی ذمہ داریوں کی تعمیل کی جاتی ہے اور ہم انہیں مکمل طور پر قبول کرتے ہیں۔ دیانتداری کے ہمارے اعلیٰ ترین معیارات ہمارے تمام صارفین پر لاگو ہوتے ہیں، لیکن ہم خاص طور پر عوامی پیسوں سے ادا کی جانے والی ذمہ داریوں کا احترام کرتے ہیں۔ KBR سرکاری معاہدوں سے متعلق تمام قابل اطلاق قوانین اور ضوابط کی تعمیل کرتا ہے۔ ان قوانین اور ضوابط کی تعمیل میں ناکامی موجودہ اور مستقبل کے سرکاری معاہدوں کو خطرے میں ڈال سکتی ہے۔

ہم سرکاری صارفین کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق اور شفاف انداز میں کیسے کام کرتے ہیں

- اپنے تمام وعدوں پر پورا اترتے ہیں
- کسی معاہدے کے تمام پہلوؤں کا شفاف طریقے سے اشتراک کریں، بشمول لاگت اور شیڈولز، جیسے مطلوب ہو
- معاہدوں کو ٹھیک طرح سے منتظم کریں اور کام کی کارکردگی کے لیے مناسب نگرانی فراہم کریں
- قابل اطلاق قوانین اور ضوابط کی خلاف ورزی کرتے ہوئے کسی سرکاری اہلکار یا ریاستی اداروں کے ملازمین کو کبھی بھی کسی قیمتی شے کی پیشکش نہ کریں
- درست اور سچے ریکارڈ کو برقرار رکھیں اور جمع کرائیں، بشمول کام کے اوقات کی رپورٹ کرنا
- کبھی بھی غلط دعوے، بیانات یا غلط ترجمانی، کسٹمرز کو یا کسی بھی سرکاری دستاویزات پر جمع نہ کرائیں
- سرکاری معاہدوں سے متعلق تمام مطلوبہ تربیت میں حصہ لیں
- تمام سرکاری پروکیورمنٹ قوانین، پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں
- اس بات کو یقینی بنائیں کہ KBR کے تمام ملازمین، دکاندار اور ٹھیکیدار KBR کے کوڈ آف بزنس کنڈکٹ اور سپلائر کوڈ آف کنڈکٹ سے آگاہ ہیں اور اس پر عمل کر رہے ہیں

مزید جانیں

[Contractor Code of Business Ethics and Conduct Compliance Policy](#)



ہم سپلائرز اور فریقین ثالث کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق کام کرتے ہیں

ہم اپنے تمام اسٹیک ہولڈرز کے لیے غیر معمولی، پائیدار قدر فراہم کرتے ہیں۔ یقینی بنانے کے لیے کہ ہم اس عزم پر کبھی سمجھوتہ نہیں کرتے ہیں، ہم سپلائرز اور تیسرے فریقین کے ساتھ مل کر کام کرتے ہیں جو ہمارے جیسے اعلیٰ معیارات کا اشتراک کرتے ہیں۔ ہم اپنی دیانتداری پر سمجھوتہ کیے بغیر، کاروباری تعلقات استوار کرتے اور برقرار رکھتے ہوئے ہمیشہ بہترین قدر تلاش کرتے ہیں۔ معیار اور دیانتداری کے تئیں اپنی ساکھ کے تحفظ کے لیے، ہم سپلائرز اور تیسرے فریقین کے ساتھ کام کرتے وقت منصفانہ اور سخت دونوں رویے رکھتے ہیں۔

ہم سپلائرز اور فریقین ثالث کے ساتھ اصول اخلاق کے مطابق کیسے کام کرتے ہیں

- تمام سپلائرز اور فریق ثالث کے ساتھ منصفانہ سلوک کرے ہیں، اس سے قطع نظر کہ تعلقات کی کاروباری قدر کچھ بھی ہو
- سپلائرز اور فریقین ثالث کو تلاش کرتے ہیں جو ہماری اقدار کا اشتراک کرتے اور ساتھ ہی کاروباری اہداف کے حصول میں ہماری مدد کرتے ہیں
- معروضی معیار، جیسا کہ قیمت، معیار، دستیابی اور تکنیکی برتری کی بنیاد پر سپلائرز اور تیسرے فریقین کو منتخب کرتے ہیں
- پیدا ہونے والے کاروباری مسائل کو حل کرنے کے لیے کشادہ دلی اور ایمانداری سے بات چیت کرتے ہیں
- یہ یقینی بناتے ہیں کہ ہمارے سپلائرز اور فریق ثالث کے شراکت دار اخلاقی اصولوں کے حامل ہیں، قانون پر عمل کرتے ہیں اور اپنے سپلائر کے ضابطہ اخلاق کی پابندی کرتے ہیں

مزید جانیں

[KBR Supplier Code of Conduct](#)

[Procurement and Supply Chain Management](#)



ہم درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس کو برقرار رکھتے ہیں

دیانتداری کے ساتھ درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس کو برقرار رکھنا ہمیں مستقبل کے لیے منصوبہ بندی کرنے کی اجازت دیتا اور ہمارے اسٹیک ہولڈرز کو یقین دہانی فراہم کرتا ہے۔ سٹریٹیجک سرمایہ کاری اور فیصلے محتاط طور پر برقرار رکھے گئے ریکارڈز اور اکاؤنٹس پر منحصر ہوتے ہیں اور اسی طرح قانون کی تعمیل بھی کرتے ہیں۔ عوامی طور پر تجارت کرنے والی کمپنی کے طور پر، ہم سرمایہ کاروں اور سرکاری ایجنسیوں کو ان ممالک کے قوانین اور ضوابط کے مطابق بروقت، درست ریکارڈ فراہم کرنے کے ذمہ دار ہیں جن میں ہم کام کرتے ہیں۔

ہم درست ریکارڈز اور اکاؤنٹس کو کیسے برقرار رکھتے ہیں

- مالیاتی رپورٹنگ کے معتبر ہونے کے بارے میں معقول یقین دہانی فراہم کرنے کے لیے خاطر خواہ داخلی اکاؤنٹنگ کنٹرولز کے نظام کو برقرار رکھتے ہیں
- عام طور پر قبول شدہ اکاؤنٹنگ کے اصولوں، قانونی تقاضوں اور تمام داخلی کنٹرولز کی تعمیل کرتے ہیں
- اکاؤنٹس، رپورٹس اور رسیدوں کو ایمانداری سے اور مبالغہ آرائی کے بغیر رکھتے ہیں
- یہ یقینی بناتے ہیں کہ اکاؤنٹنگ کے تمام ریکارڈز، بشمول تمام ادائیگیوں، کمپنی کے اٹاٹوں کی ٹرانزیکشنز اور تصرف کی درست اور منصفانہ عکاسی کرتے ہیں
- یہ یقینی بناتے ہیں کہ تمام ٹرانزیکشنز ہماری پالیسیوں اور طریقہ کار کے تحت اجازت یافتہ ہیں اور ٹرانزیکشنز کی درستگی کی تصدیق کے لیے دستاویزات کی مدد سے معاونت کردہ ہیں
- تمام اٹاٹوں، واجبات، محصولات اور اخراجات، خاص طور پر داخلی، عوامی اور ریگولیٹری رپورٹنگ کے لیے یا اس کے حصے کے طور پر تیار کردہ مالیاتی بیانات، رپورٹس اور ڈیٹا کو مکمل طور پر اور بروقت ریکارڈ کرتے ہیں
- کبھی بھی ایسے فنڈز یا اٹاٹے قائم نہیں کرتے جو خفیہ یا غیر ریکارڈ شدہ ہوں
- غلط یا گمراہ کن ریکارڈ کے بارے میں کسی بھی تشویش کی اطلاع داخلی آڈٹ، چیف اکاؤنٹنگ آفیسر، شعبہ برائے قانونی امور، بزنس انٹیگریٹی ٹیم، یا ایتھکس ہاٹ لائن کو دیں
- تمام متعلقہ قوانین اور ضوابط پر عمل کریں، بشمول سربینیس-اوکسلے ایکٹ، غیر ملکی بدعنوان عمل کار کا ایکٹ اور کوئی بھی قابل اطلاق انسداد بدعنوانی یا انسداد منی لائٹرننگ کے ضوابط



مالیاتی ریکارڈ کے علاوہ، کمپنی کے ریکارڈز کئی اشکال میں ہو سکتے ہیں۔ ان میں درج ذیل شامل ہیں:

- ای میلز، خطوط، یادداشتیں، سوشل میڈیا پوسٹس، ٹیکسٹ میسج اور خط و کتابت کی دیگر اشکال
- پالیسیاں اور طریقہ کار
- معاہدے
- رپورٹس، تجزیے، فارمولے، شیڈولز اور پریزینٹیشنز
- ذاتی فائلیں

جب اپنے ریکارڈز کو منظم کرتے ہیں، تو ہم اپنے ریکارڈز کو برقرار رکھنے کے شیڈول پر عمل کرتے ہیں۔ رسائی کو یقینی بنانے کے لیے ریکارڈز مقررہ مدت کے لیے رکھے جاتے ہیں، اگر ضرورت ہو۔ مزید برآں، ضرورت پڑنے پر ہم کمپنی کے ریکارڈز پر تمام قانونی پابندیوں کی تعمیل کرتے ہیں۔

مزید جانیں



Content and Records Management Policy



اپنی کمیونٹیز کی قدر کرنا

- ہم ایک پائیدار مستقبل کی تعمیر کر رہے ہیں
- ہم انسانی حقوق کا احترام کرتے ہیں
- ہم اپنی کمیونٹیز کے ساتھ مشغول ہوتے ہیں

ہم ایک پائیدار مستقبل کی تعمیر کر رہے ہیں

KBR میں پائیداری ہماری تمام سرگرمیوں کا بنیادی جزو ہے۔ یہ ہماری کمیونٹیز، ہمارے لوگوں اور ہمارے سیارے کی آنے والی نسلوں کے سلسلے میں معاونت کرنے کے لیے ہمارے نقطہ نظر کی رہنمائی کرتا ہے۔ ہم مسلسل جدت انگیز نئی ٹیکنالوجیز تیار کرنے کی سعی کرتے ہیں جس سے ہمارا سیارہ استفادہ حاصل کر سکے۔ ہمارے ماحولیاتی-مثبت، پائیدار حل، جیسا کہ ہماری پلاسٹک کی ری سائیکلنگ کی ٹیکنالوجی، سرکلر اکانومی بنانے میں مدد کر رہی ہے اور ہمیں اپنے کلائنٹس کے لیے پائیدار مقاصد کو پورا کرنے میں مدد کر سکنے کی اجازت دیتی ہے۔ ہر پروجیکٹ اور کاروباری سرگرمی موسمیاتی تبدیلیوں کا مقابلہ کرنے اور ماحول کی حفاظت اور دوبارہ تخلیق کرنے کے ایک موقع کے طور پر کام کرتی ہے۔

ہم ایک پائیدار مستقبل کیسے بناتے ہیں

- گرین ہاؤس گیس (GHG) کے اخراج کو کم کرنے کے لیے سائنس کی بنیاد پر ہدف کے اقدامات کے لیے وقف عمل ہیں
- اقوام متحدہ کے عالمی معاہدے میں حصہ لیتے ہیں
- تخلیق نو کی معاونت کرتے ہوئے ماحول پر منفی اثرات کو کم کرتے ہیں
- ماحولیاتی اور سماجی ستونوں کو KBR کی ثقافت کے دل میں شامل کریں

مزید جانیں

[Global Sustainability Policy](#)

[Global Environmental Policy](#)

[KBR Sustainability Pillar Commitments](#)

[KBR Zero Harm](#)

[KBR Sustainability](#)



ہم انسانی حقوق کا احترام کرتے ہیں

ایک عالمی کمپنی کے طور پر، KBR انسانی حقوق کے اعلیٰ ترین معیارات کا احترام کرتی اور انہیں برقرار رکھتی ہے اور انسانی حقوق کی کسی بھی قسم کی خلاف ورزی کو برداشت نہیں کرتی ہے۔ ہم تسلیم کرتے ہیں کہ انسانی اسمگلنگ، دور جدید کی غلامی اور چائلڈ لیبر گھناؤنے جرائم ہیں۔ سینکڑوں ممالک میں ہزاروں سپلائرز کے ساتھ، ہم یہ یقینی بنانے کے لیے اقدامات کرتے ہیں کہ جہاں بھی ہم کاروبار کرتے ہیں وہاں انسانی حقوق کا احترام کیا جائے۔ لوگوں کی قدر کرنے کا مطلب ہے اپنی تمام کمیونٹیز میں انسانی عظمت و وقار کا تحفظ کرنا ہے۔

ہم انسانی حقوق کا کیسے احترام کرتے ہیں

- یہ یقینی بنائیں کہ KBR کے تمام ملازمین کو محفوظ حالات میں کام کرنے کے لیے منصفانہ اور مناسب اوقات اور معاوضہ ملتا ہے
- یہ یقینی بنانے کے لیے کہ سپلائر اور فریقین ثالث منصفانہ مزدوری کے معیارات اور انسانی حقوق کے تئیں وقف ہیں، واجب احتیاط سے کام لیں
- دنیا میں کہیں بھی بچوں کی یا جبری مشقت استعمال نہ کریں
- صرف معروف تیسرے فریقین کی ملازمتی اور بھرتی کی ایجنسیوں کا استعمال کریں
- ممکنہ انسانی حقوق کی خلاف ورزیوں کی اطلاع [ایتھیکس ہاٹ لائن](#)، [بزنس انٹیگرٹیٹی ٹیم](#) یا [شعبہ برائے قانونی امور](#) کو دیں
- تمام قابل اطلاق قوانین، پالیسیوں اور طریقہ کار پر عمل کریں اور انسانی وقار کے تحفظ کے لیے اس سے آگے بڑھیں

مزید جانیں

[Global Human Rights Policy](#)

[Trafficking in Persons Policy](#)



ہم اپنی کمیونٹیز کے ساتھ مشغول ہوتے ہیں

KBR میں ہم سمجھتے ہیں کہ دنیا میں تبدیلی کے لیے ایک مثبت قوت بننا ہماری ذمہ داری ہے۔ ہمارا فرض ہے کہ ہم سماجی قدر پیدا کریں اور ان کمیونٹیز کی فلاح و بہبود میں اپنی شراکت داری کریں جن میں ہم رہتے اور کام کرتے ہیں۔ اپنے مشن کو آگے بڑھاتے ہوئے، ہم نے سب کے لیے ہمیشہ ایک بہتر، محفوظ دنیا بنانے کی کوشش کی ہے۔

ہم اپنی کمیونٹیز کے ساتھ کیسے مشغول ہوتے ہیں

- رضاکارانہ اور خیراتی سرگرمیوں میں حصہ لیں
- مقامی کمیونٹیز کے ساتھ دیرپا مثبت اثرات مرتب کرنے کی کوشش کریں جہاں ہم اشتراک عمل، مشاورت اور مواصلات کے ذریعے کام کرتے ہیں
- KBR کے نام پر فنڈز عطیہ کرتے وقت یا عطیات دیتے وقت ہمارے اینٹی کرپشن طریقہ کار پر عمل کریں
- کمیونٹی کی شمولیت کی کاوشوں کو منظم کریں کہ وہ ہمارے اخلاقی اصولوں اور کام کی ذمہ داریوں سے ہم آہنگ ہوں

واپس لوٹنا

2007ء سے اب تک KBR نے دنیا بھر میں خیراتی کاموں کو فائدہ پہنچانے کے لئے تقریباً 20 ملین ڈالر کا تعاون کیا ہے۔ ہمارے لوگوں نے محروم و پسماندہ بچوں کے لیے کپڑوں اور اسکول کے سامان کا عطیہ دیا ہے، ضرورت مندوں کے لیے کرسمس کے تحائف کے لیے ہزاروں ڈالر جمع کیے ہیں اور دنیا بھر میں آبی گزرگاہوں اور ساحلوں کو صاف کرنے میں مدد کی ہے۔ یہ بہت سے طریقوں کی محض چند مثالیں ہیں کیونکہ ہمارے لوگ ہی ہمارے ہر کام کا مطمع نظر ہوتے ہیں۔

سیاست میں حصہ لینا

- ہمیں سیاسی عمل میں حصہ لینے کا حق حاصل ہے۔ ایک کھلا و کشادہ سیاسی نظام ایک منصفانہ معاشرہ تشکیل دیتا ہے۔ سیاست میں حصہ لیتے ہوئے، ہم:
- سیاسی اثر و رسوخ اور مہم کے تعاون سے متعلق ہمیشہ قابل اطلاق قوانین کی تعمیل کرتے ہیں
- ہمیشہ واضح کریں کہ ہمارے خیالات KBR کے نہیں ہیں
- ہماری سیاسی سرگرمیوں کو ہماری کام کی ذمہ داریوں میں کبھی حائل نہیں ہونے دیتے ہیں
- ساتھی کارکنوں پر کبھی ہمارے سیاسی کار عزم میں شامل ہونے کے لیے دباؤ نہیں ڈالتے ہیں
- پیشگی منظوری کے بغیر KBR کی جانب سے کبھی بھی سیاسی عطیات نہ دیں



وسائل اور اطلاع دہی



وسائل اور اطلاع دہی

ONE KBR کی حیثیت سے، ہم اپنے مشترکہ مقصد میں متحد ہیں: اپنے صارفین، شیئر ہولڈرز، ملازمین اور کمیونٹیز کے فائدے کے لئے کسی بھی منصوبے کو محفوظ طریقے سے، کسی بھی وقت، کسی بھی ماحول میں فراہم کرنے کے لئے۔ ہمارا ضابطہ ہمیں ان رہنما اصولوں کے ساتھ باختیار بناتا ہے جن کی ہمیں دیانتداری کے ساتھ کامیابی حاصل کرنے میں ضرورت ہوتی ہے۔ مزید معلومات یا رہنمائی کے لیے، درج ذیل وسائل سے رجوع کریں۔

BUSINESS
INTEGRITY
TEAM

عمومی وسائل

- بزنس انٹیگریٹی ٹیم
- شعبہ برائے قانونی امور
- آڈٹ کی خدمات
- ہیڈل فنکشن (انسانی وسائل)
- صحت، تحفظ، سلامتی اور ماحول
- کارپوریٹ پائیداری

رپورٹنگ کے وسائل

- ایتھکس ہاٹ لائن
- ویب: www.ethics.kbr.com
- کال کریں:
- ریاست ہائے متحدہ امریکہ: (800) 461-9330
- برطانیہ: 0808 189 1053
- دیگر تمام ممالک میں ٹیلی فون نمبروں کے لئے، www.ethics.kbr.com سے رجوع کریں
- 832-479-1340 پر ٹیکسٹ "رپورٹ" (صرف امریکہ میں دستیاب)
- ای-میل
- FHOUKBR - ضابطہ
- fhoukbrcode@kbr.com
- ڈاک
- ڈائریکٹر آف بزنس انٹیگریٹی، KBR، انکارپوریٹڈ
- P.O. Box 2464, Houston, TX 77252-2464 USA



حل فراہم کرنا، دنیا کو تبدیل کرنا۔SM